

**Associazione Festival Italiani Cinema**

---

**presenta**



# **LO STAGE IN RETE**

**i Festival coordinati per una nuova generazione di  
professionisti**

**AFIC** →



un progetto realizzato con il  
contributo del Mibact - DGC

# LA PREMESSA

---

Sono sempre più numerose le occasioni che i festival italiani, dalla Biennale fino alle rassegne di “corti” cercano di offrire ai **giovani** per verificare nella pratica la loro reale **attitudine al lavoro** nel campo della **promozione culturale**. Del resto sono anche sempre più numerose le **Sedi Universitarie** che hanno dato spazio a insegnamenti di **management culturale** e di organizzazione degli eventi. Si tratta di un prezioso serbatoio di **passione** e di **competenze**, un potenziale bacino per il **ricambio generazionale** di cui il cinema e la cultura italiana hanno **urgente bisogno**. Ma si tratta anche di una preziosa **risorsa** per le manifestazioni che grazie agli **stage** coprono aree di lavoro altrimenti troppo onerose e trovano, specie nel rapporto con le Università, un fondamentale collegamento con il **territorio**. La maggior parte dei giovani che frequentano stage nel settore dei festival domani faranno un lavoro diverso e alcuni troveranno spazio in aree creative, dalla regia al montaggio, dalla scrittura alla critica. Ma proprio il **banco di prova** del **festival** permette loro di misurarsi con una realtà spesso poco conosciuta e agevola quel lavoro di **formazione** del **nuovo pubblico** che appare cruciale per l’apprendimento alla visione e alla **conoscenza** del sistema audiovisivo.

# LA REALTÀ

Oggi si assiste però a una importante “**deregulation**” in questo settore, con iniziative sovente **estemporanee, scarsa attenzione** alla formazione, limitata possibilità di diversificare le **competenze** e quindi l’apprendimento, risicato numero di ore lavorative che la singola manifestazione può garantire ai suoi stagisti. Di fatto le realtà operative e la consistenza gestionale e organizzativa delle diverse manifestazioni disegnano un **panorama irregolare e contraddittorio** che può generare esperienze diverse, ma talvolta carenti sul piano squisitamente formativo: non per scarsa propensione degli organizzatori ma per le **limitate disponibilità di tempo e personale** dedicato in funzione degli stagisti. Sul fronte opposto è però merito proprio dei festival creare spazi professionali e opportunità in quasi tutte le Regioni italiane, creando così un **legame territoriale di grande prospettiva.**

AFIC →

intende proporre una  
modalità diversa per questo  
elemento cruciale sia  
dell'**organizzazione**  
**festivaliera** sia della  
**formazione** del pubblico e  
degli **addetti**

- radiografia delle esperienze accumulate dai festival associati e mappatura delle potenzialità e delle risorse. Sulla base delle esperienze fatte dalle varie manifestazioni nell'ultimo triennio sarà possibile misurare la capacità ricettiva, l'attesa per l'anno in corso e l'inizio del successivo, le diverse modalità applicate in ogni singola area, i modelli di collegamento e collaborazione con le Università e le cattedre dedicate.
- l'individuazione di un gruppo di "formatori" (individuati all'interno degli staff professionali delle varie manifestazioni o nelle cattedre universitarie di settore) che possano mettersi a disposizione per seguire al meglio l'attività degli stagisti nelle varie realtà concrete e di diversi gruppi di "stagisti" interessati a diversificare la propria esperienza in più realtà almeno contigue sia dal punto di vista territoriale che temporale.
- analisi di questionari e interviste "aperte" appositamente elaborati per il progetto che verranno sottoposti agli stagisti utilizzati. L'obiettivo dichiarato è mettere a disposizione degli operatori culturali una serie di strumenti informativi e valutativi su una nuova generazione di professionisti in grado di creare l'atteso ricambio generazionale e di mettere a punto un più efficace modello di collaborazione tra il mondo dello studio (in primis università e corsi dedicati) e quello del lavoro.

# I TEMPI DEL PROGETTO



**FASE**

**1 e 2**

QUEL CHE ACCADE OGGI

# I DATI RICHIESTI

---



PRESENZA STAGISTI



AREE DI ORGANIZZAZIONE



NUMERO STAGISTI  
ACCOLTI (PER EDIZIONE)



COMPETENZE RICHIESTE



CORSI DI LAUREA DI  
PROVENIENZA



DURATA DEGLI STAGE

# I DATI RICHIESTI

---



RIMBORSO SPESE



COMPETENZE  
ACQUISITE



OBIETTIVI FORMATIVI



COMPILAZIONE  
SCHEDA DI  
VALUTAZIONE



PRESENZA TUTOR

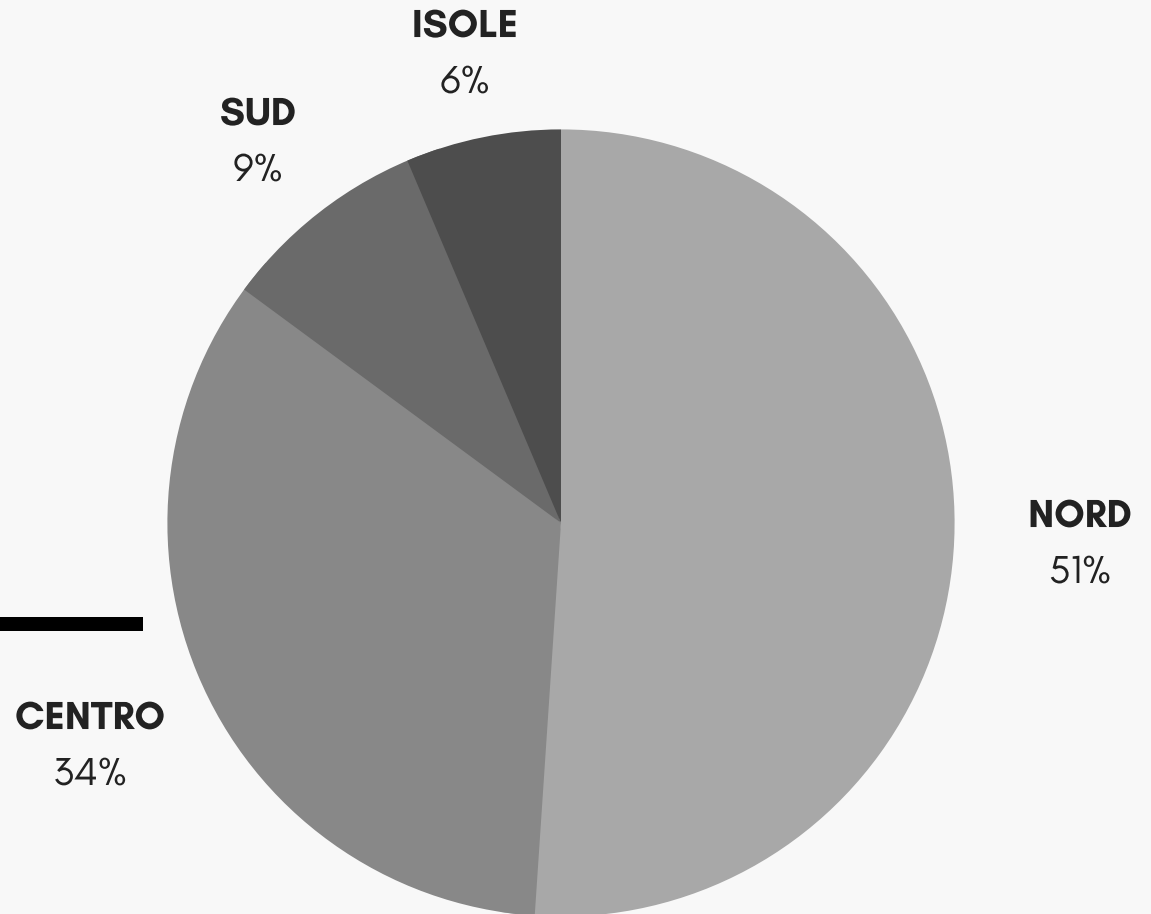


i festival che  
aderiscono all'Afic  
sono

**47**



# SUDDIVISIONE TERRITORIALE

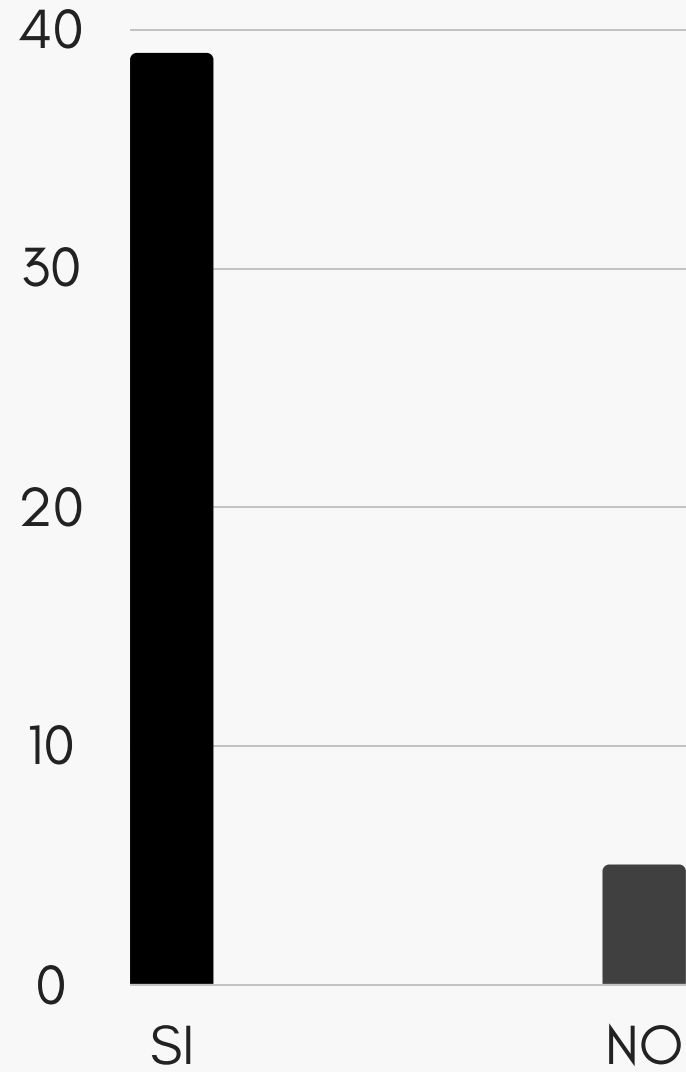


hanno fornito i dati  
richiesti

**44**



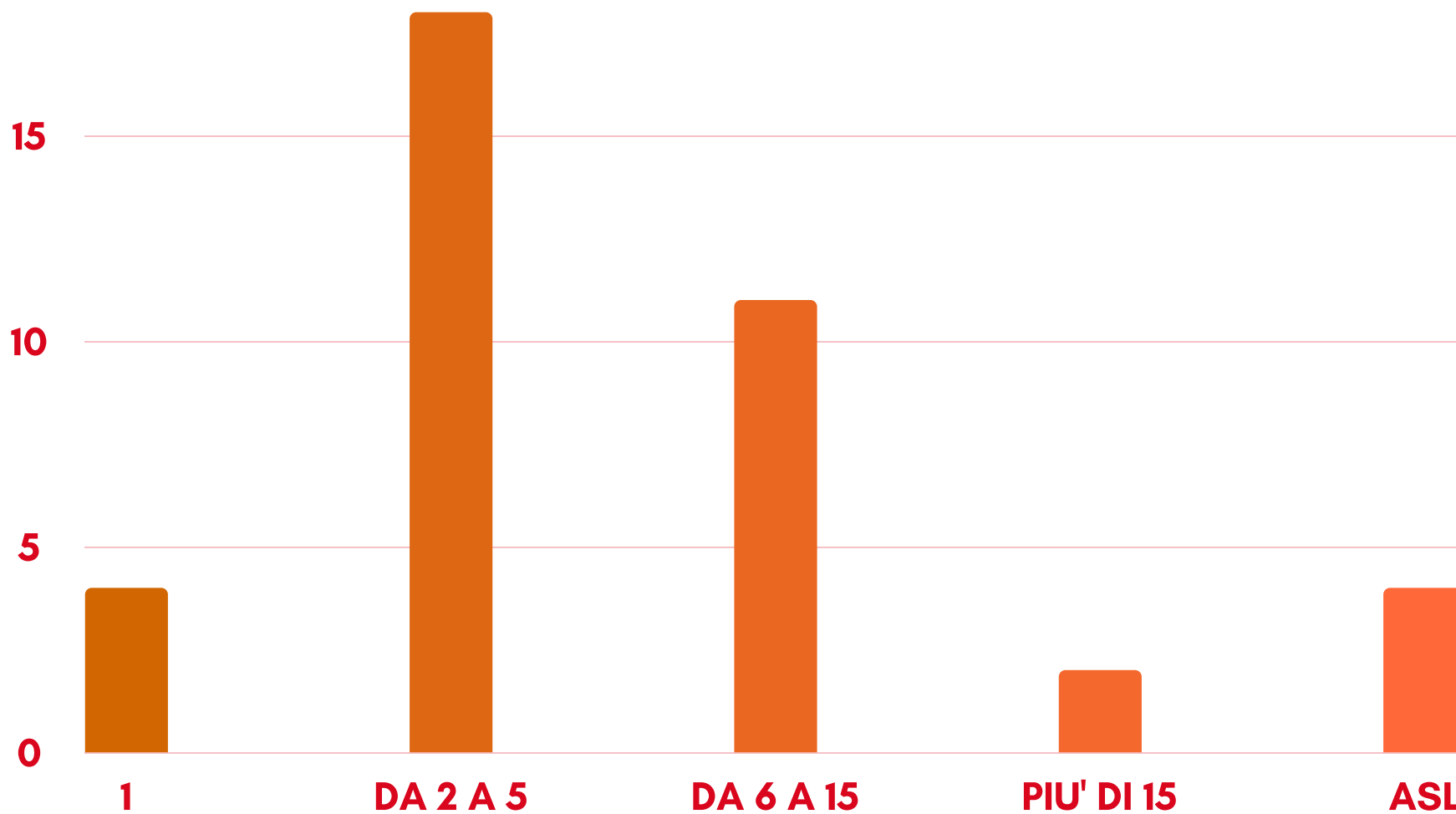
# OSPITATE STAGISTI?



# QUANTI STAGISTI OSPITATE?

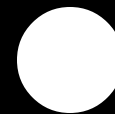


20

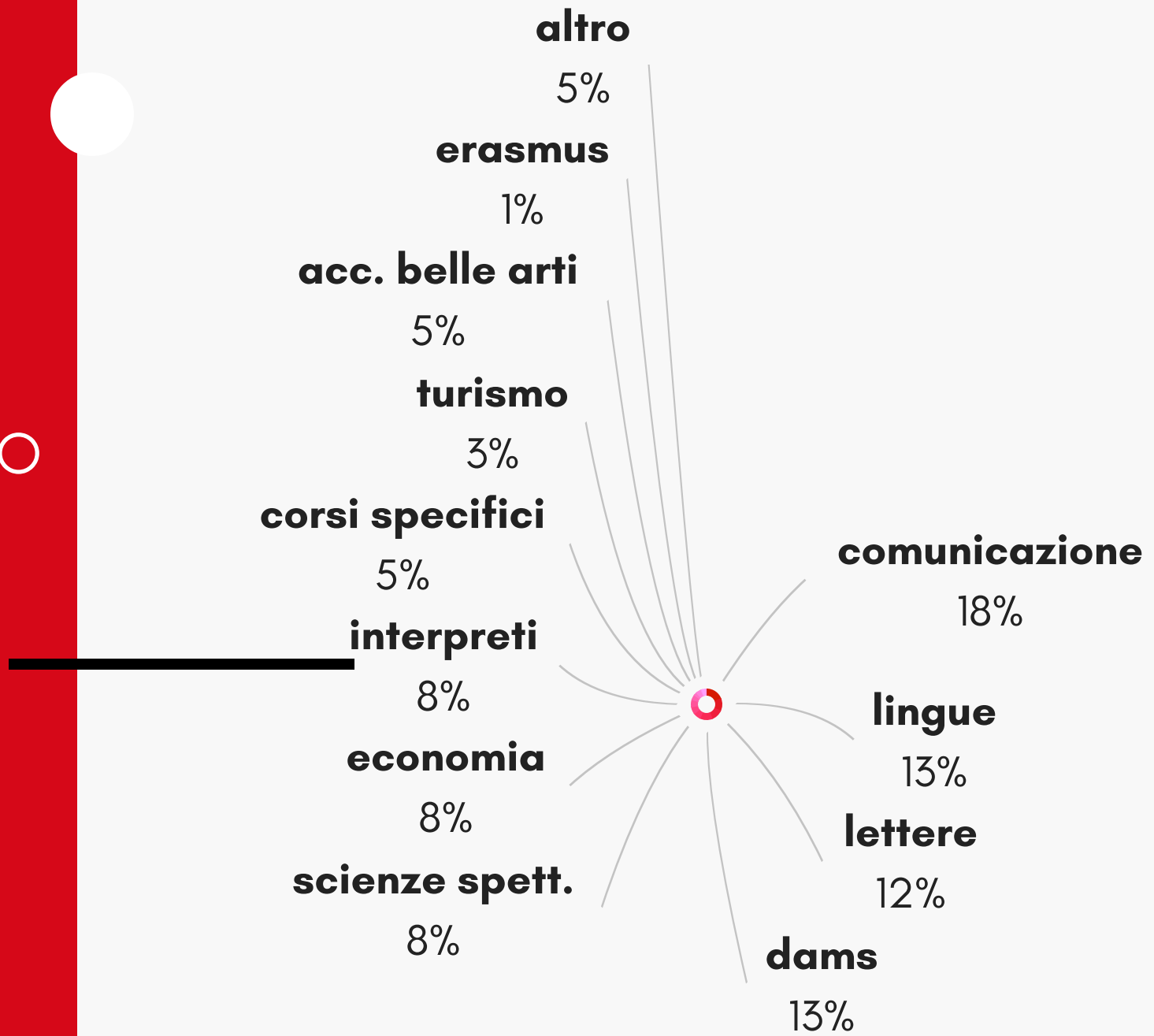




QUANTO  
DURA LO  
STAGE?



DA QUALI  
CORSI DI  
LAUREA  
PROVENGONO  
I VOSTRI  
STAGISTI?

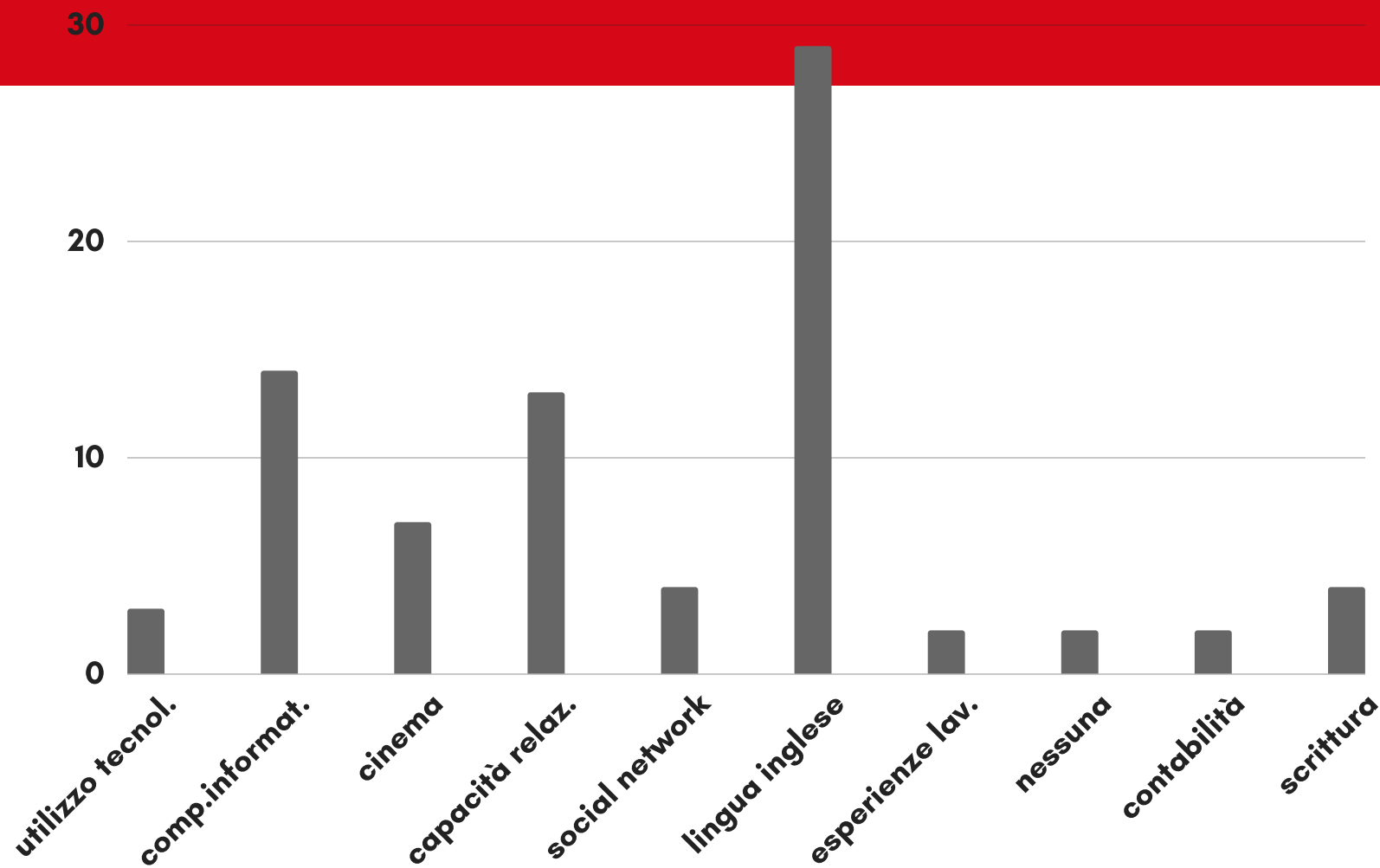


**IL  
100%  
DEI FESTIVAL  
RITIENE  
INDISPENSABILE LA  
PRESENZA DI UN  
TUTOR PER GLI  
STAGISTI**

**AFIC** →

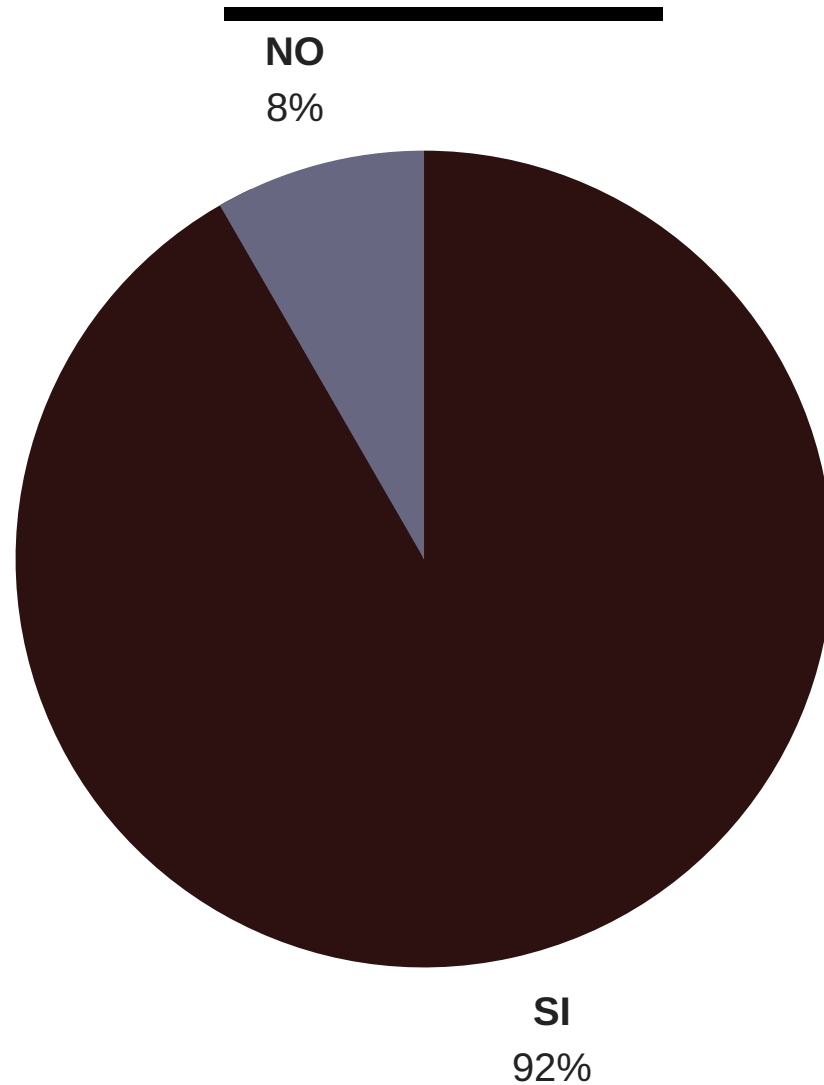


# QUALI SONO LE COMPETENZE RICHIESTE?

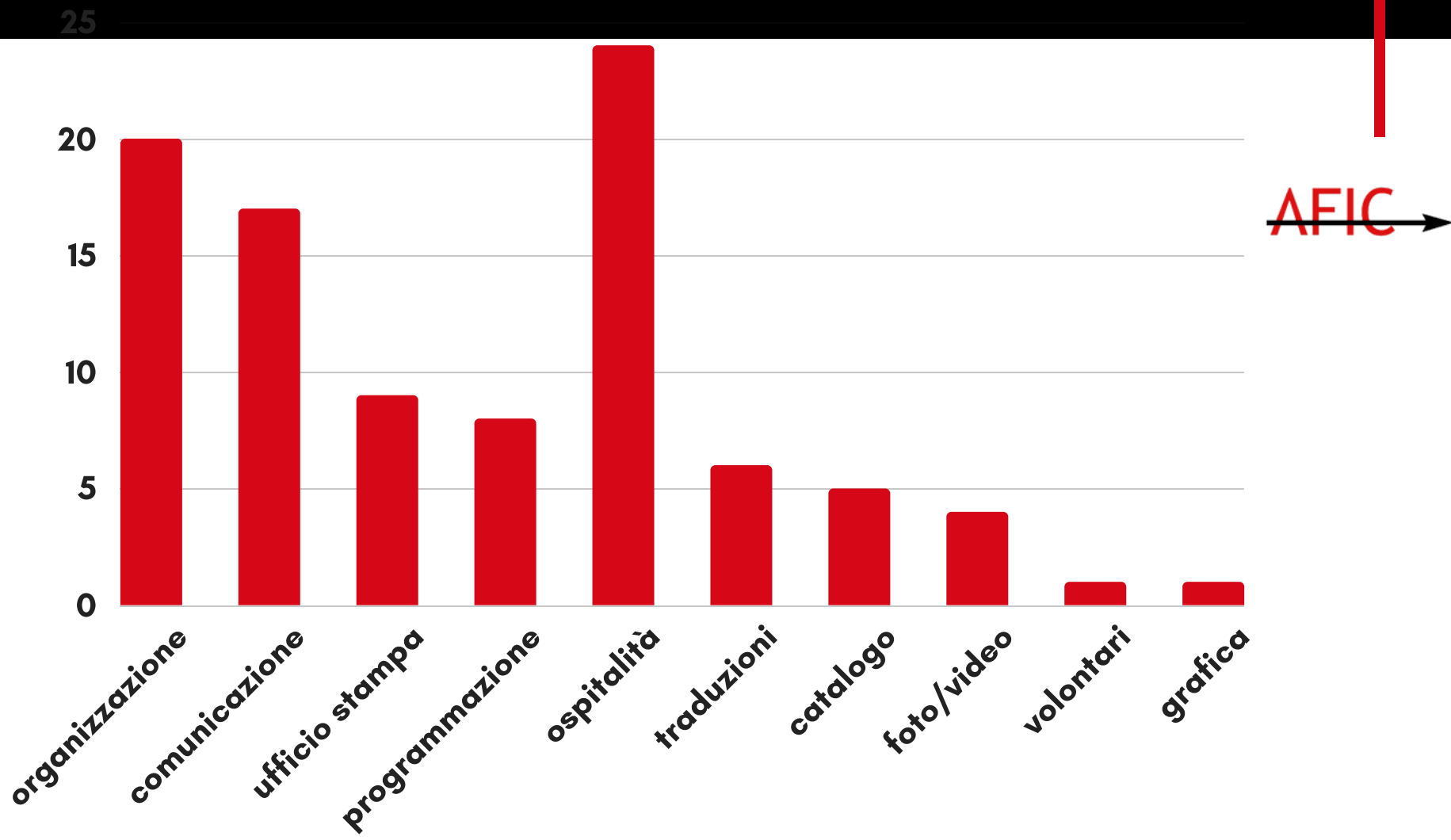
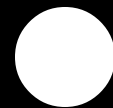


AFIC →

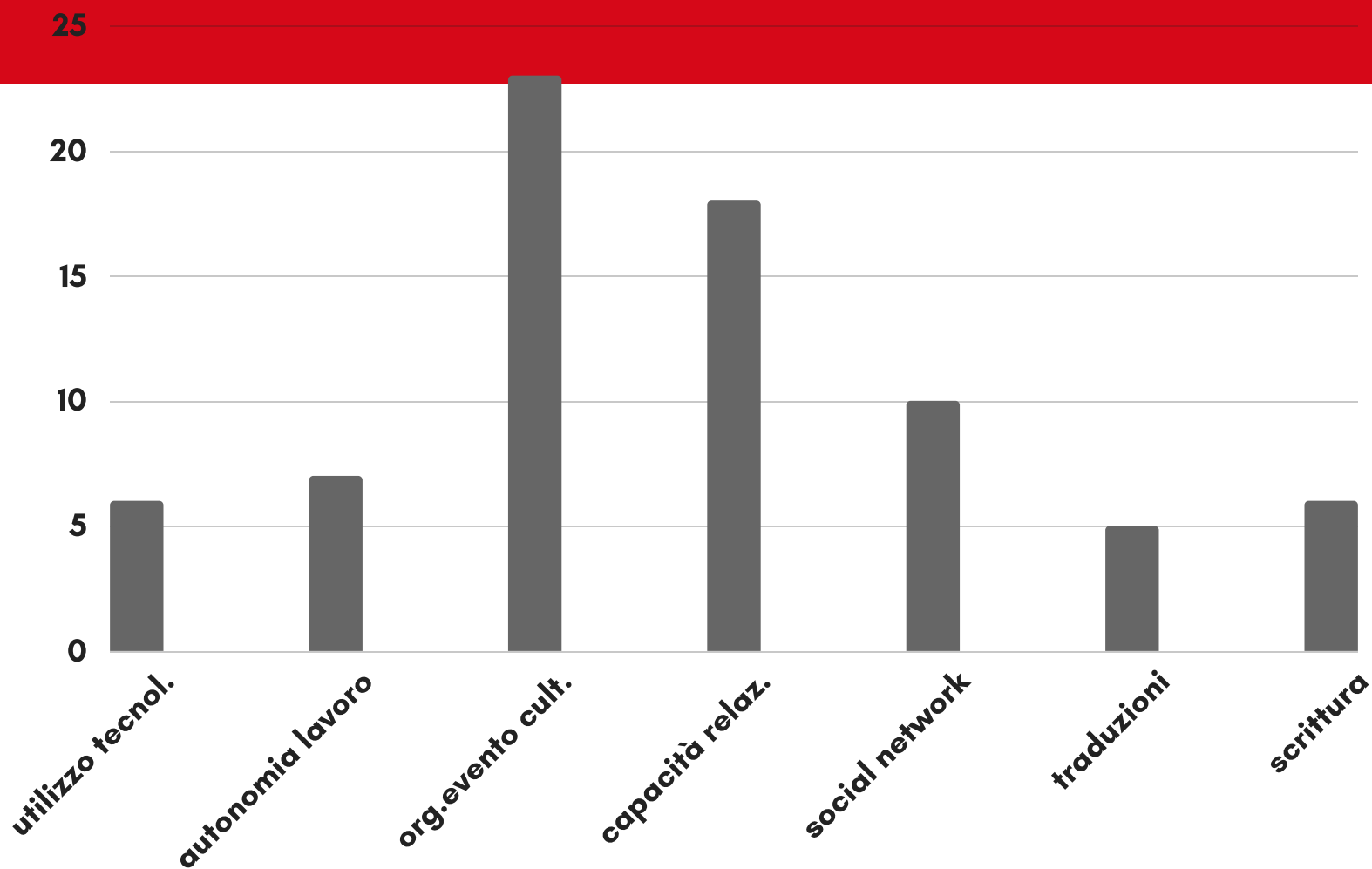
# VENGONO DEFINITI DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI?

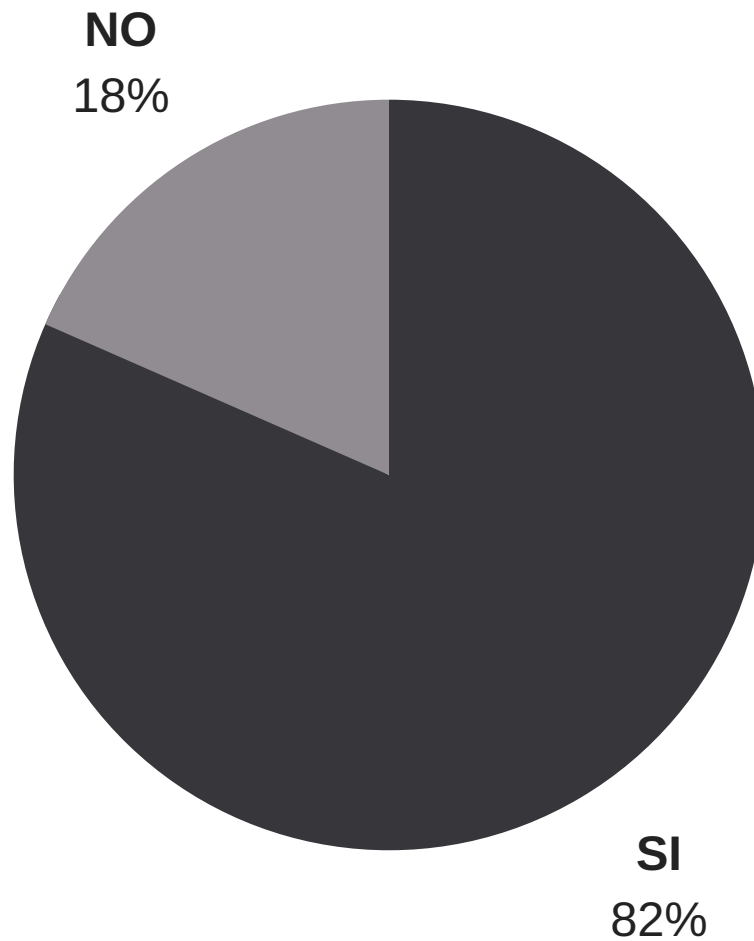


# IN QUALI AREE VENGONO INSERITI GLI STAGISTI?



# QUALI SONO LE COMPETENZE ACQUISITE?





VIENE COMPILATA UNA  
SCHEDA DI VALUTAZIONE?





È PREVISTO  
UN  
RIMBORSO?

NO  
45%



SI  
55%



**non specificato**

17%

**buoni pasto**

39%

**compenso**

17%

**ospitalità**

26%

SE SI, CHE  
TIPO DI  
RIMBORSO?

# QUALI SONO LE PROBLEMATICHE PRINCIPALI?

---



COMUNICAZIONE AGLI  
STUDENTI



MANCANZA DI TEMPO DA  
DEDICARE



MANCANZA CULTURA  
CINEMATOGRAFICA



ORGANIZZATIVE CON GLI  
STUDENTI (ESAMI...)



BREVE DURATA DEGLI  
STAGE



MANCANZA DI SPAZI  
ADEGUATI

SCARSA CONOSCENZA  
DELL'INGLESE

TEMPI LUNGI PER  
ATTIVAZIONE STAGE

VINCOLI DI PROPORZIONE  
CON I DIPENDENTI

COLLABORAZIONE CON I  
PROFESSORI DI  
RIFERIMENTO



MANCANZA FONDI PER  
RIMBORSO SPESE

BUROCRAZIA  
(ASSICURAZIONI ECC.)

SCARSA ABITUDINE AL  
LAVORO DI GRUPPO

TEMPISTICHE DI  
APPROCCIO ALLO STAGE

Per la prima volta i festival italiani, con atto **solidale** e **impegno diretto**, si mettono al servizio della **nuova generazione** di utenti e **operatori del cinema**.

Il tema della **formazione** diventa centrale e ciò accade grazie alla spinta della **DG Cinema** che incoraggia il mondo del lavoro (festival) a dialogare concretamente con quello dello studio (università in primis).

L'iniziativa dell' Afic anticipa e affianca lo spirito della **nuova Legge** per il **riordino del comparto cinematografico**, cogliendone la spinta a costruire una nuova generazione di spettatori competenti e operatori di settore, mettendo a **sistema** le migliori risorse del Paese in campo pubblico e privato.

L'**Afic** si propone come **tramite** e **regolatore** di un sistema a cui concorrono tutte le sue migliori realtà e si dota - grazie al supporto dello Stato - degli strumenti per **qualificare** e **migliorare** l'attività di campo delle singole manifestazioni.



---

COSA VUOL  
FARE L'AFIC

# LE FASI DEL PROGETTO

---

- RACCOLTA SCHEDE INFORMATIVE, PRESENTAZIONE DEI DATI RACCOLTI E INDIVIDUAZIONE DI UN GRUPPO DI FESTIVAL CHE POSSANO GARANTIRE L'OSPITALITA' PRESSO LA PROPRIA STRUTTURA

1 - 2

- INDIVIDUZIONE DI UN GRUPPO DI MASSIMO 3/5 ISTITUTI CON I QUALI INSTAURARE UN RAPPORTO DI PARTERNARIATO E RICERCA DI FINANZIAMENTI, ANCHE EUROPEI, SULLA FORMAZIONE

3

# LE PROSSIME FASI

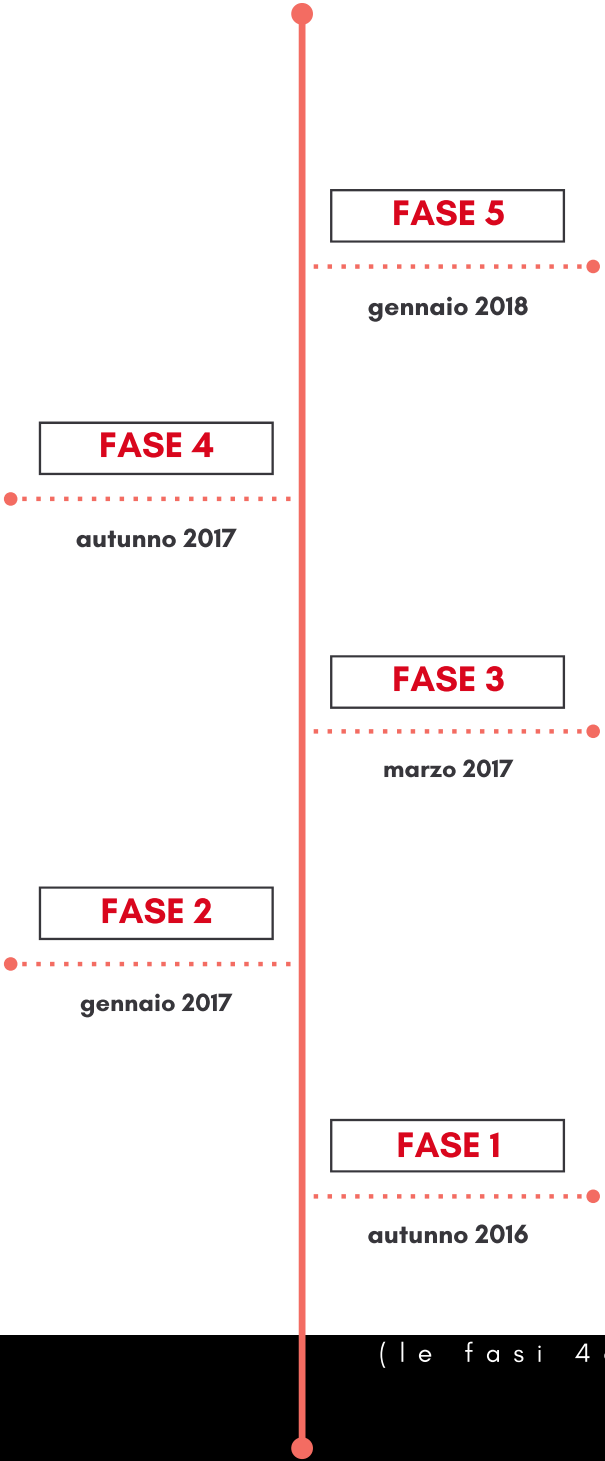
---

● CREAZIONE DI UN  
DATABASE SUL SITO  
DELL'AFIC CON  
DOMANDA/OFFERTA  
COMPLETO DI SCHEDE  
CURRICULARI DEGLI  
STUDENTI E RICHIESTE DA  
PARTE DEI FESTIVAL

4

● INIZIO DELLA  
CIRCUITAZIONE DEGLI  
STUDENTI SU TUTTO IL  
TERRITORIO NAZIONALE

5



# GRAZIE!



**AFIC** →

(le fasi 4 e 5 devono essere finanziate)