

Martedì 9 aprile 2024 | ore 11.00 | ROMA • ANICA  
**PRESENTAZIONE RISULTATI DELL'INDAGINE**

# CINEMA DI OGGI SPETTATORI DI DOMANI

Progetto di ricerca sul rapporto tra logiche di mercato,  
programmazione festivaliera e pubblico



con il contributo di



in collaborazione con



in collaborazione e con il supporto di





# Afīc

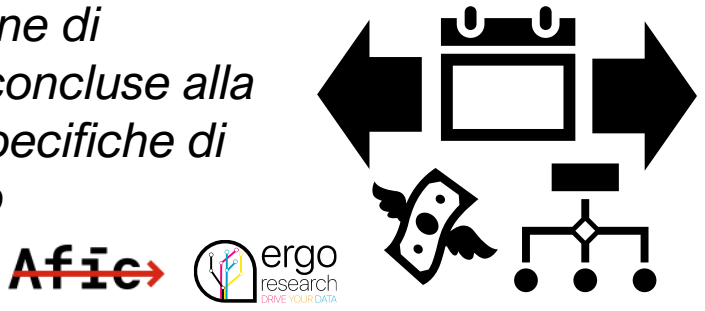
Cinema in Festival

Una ricerca modulare sul target dei responsabili dei festival e sul loro pubblico

# Un disegno di ricerca modulare

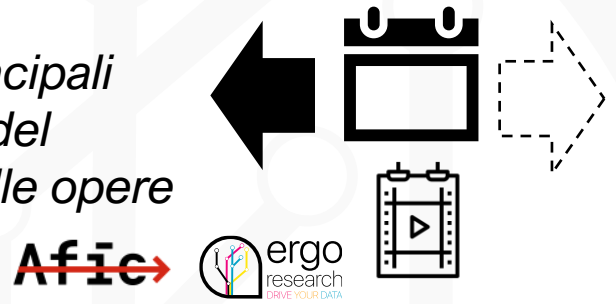
## Le interviste ai responsabili dei festival

*Dalla consuntivazione di manifestazioni già concluse alla descrizione delle specifiche di quelle in calendario*



## Il sistema dell'offerta veicolata dai festival (2022/2023)

*Mappatura desk dei principali titoli proposti ed analisi del percorso distributivo delle opere*



## Cinetel oltre Cinetel (grazie a CinExpert)



*Profilo aggregato di chi, nei rilevamenti settimanali di CinExpert, riferisce di aver visto film in sala nei 7 giorni precedenti nell'ambito del programma di un festival e comunque fuori dalla programmazione commerciale del cinema (mar. '23 → feb. '24)*

## Il pubblico dei festival nello scenario olistico di DigitalTRENDS | Sala e salotto 2023

*Spettatori che hanno guardato film nell'ambito di festival o manifestazioni dal 2019 al primo semestre 2023*



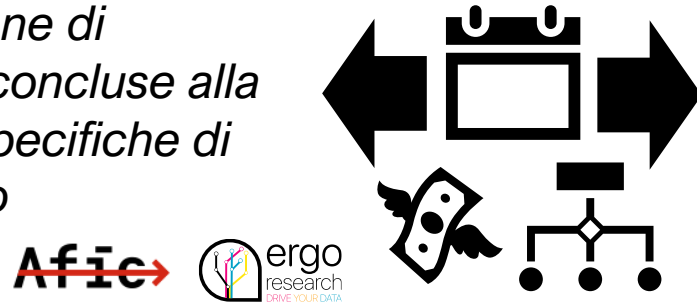
## Il pubblico dei festival intercettato a margine degli eventi 2024

*Spettatori di specifiche manifestazioni intervistati on-site (gestione Afic con supervisione Ergo research)*



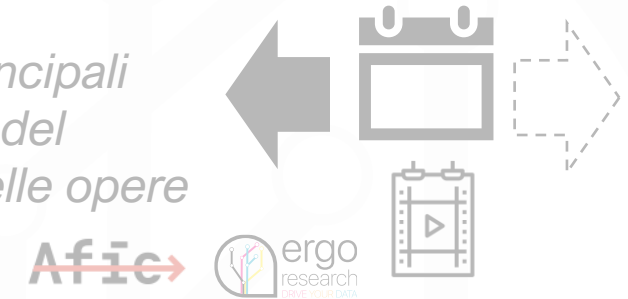
## Le interviste ai responsabili dei festival

*Dalla consuntivazione di manifestazioni già concluse alla descrizione delle specifiche di quelle in calendario*



## Il sistema dell'offerta veicolata dai festival (2022/2023)

*Mappatura desk dei principali titoli proposti ed analisi del percorso distributivo delle opere*



Il modulo di indagine rivolto ai responsabili delle manifestazioni, ha affrontato temi quali:

- **l'evento e l'organizzazione** (dalle tempistiche al personale coinvolto)
- **il budget e le spese** (risorse, trend, bilancio, fonti, allocazione, criticità)
- **proiezioni in luoghi fisici e online** (location, modalità d'accesso, spettacoli, presenze)
- **programma** (opere proposte, suddivisione per tipologia e analisi percorsi distributivi)
- **focus ospiti** (area artistica, industry, sfera istituzionale)

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

Gli ospiti

Il pubblico

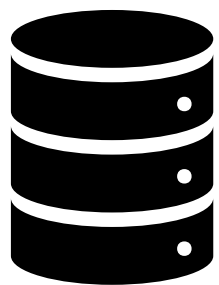
Conclusioni e next step

**Afīc** →

**L'evento e l'organizzazione**

## Un invito rivolto ad oltre 100 festival

L'invito alla compilazione (online) è stato rivolto a tutti gli altri associati e ad alcune altre realtà espressione del mondo dei festival.

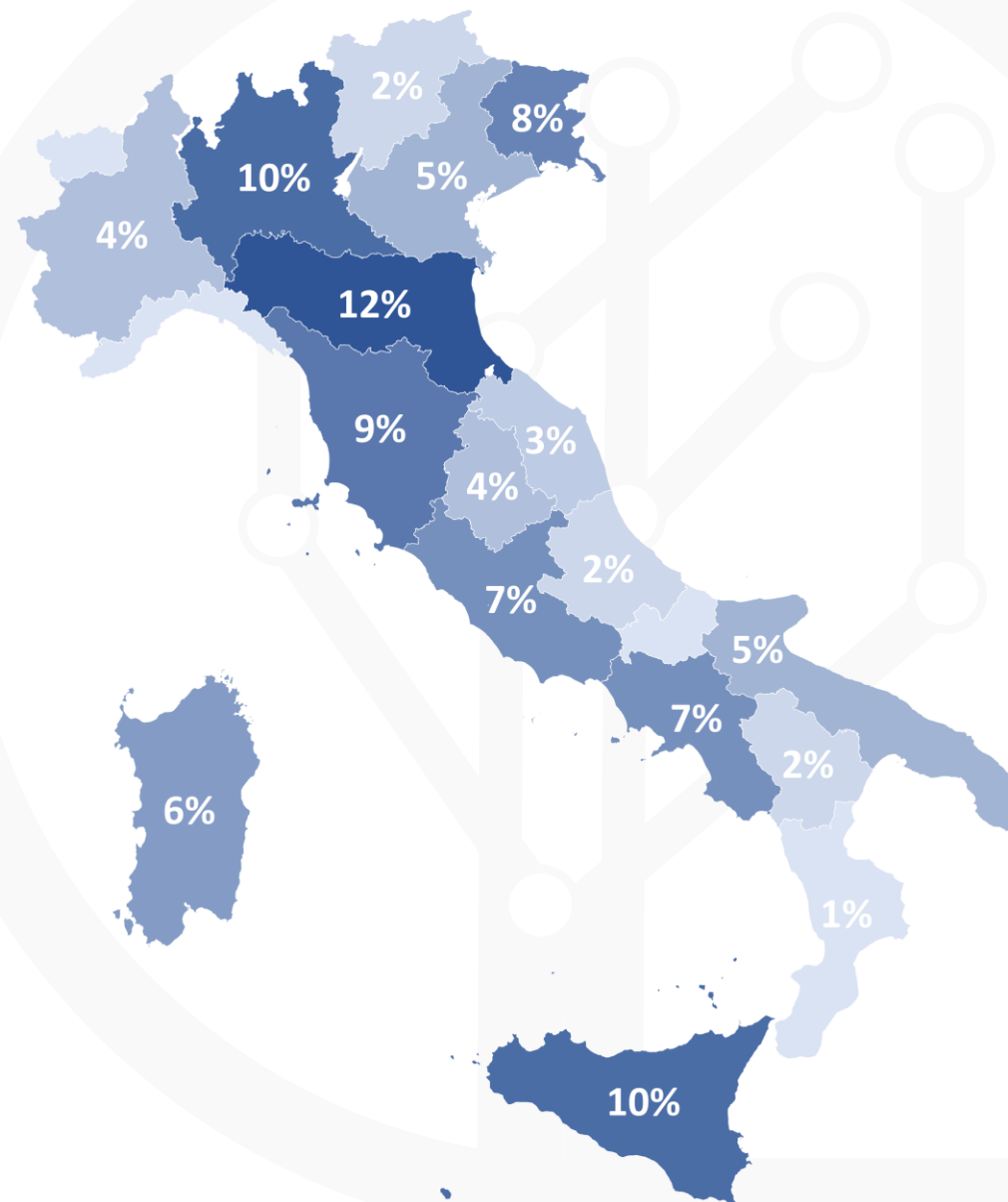


# 108

## Afic → festival

Lancio effettuato a metà novembre, con richiesta di compilazione entro la fine dell'anno (poi estesa a gennaio 2024).

*Redemption influenzata dal periodo di rilevamento, dalla lunghezza del questionario e dalla calendarizzazione del festival consuntivato.*



# Chi ha risposto al questionario

**41**  
festival

D1

Trento Film Festival

Noir in Festival  
Sguardi altrove women International film festival  
B.A. Film Festival  
Bergamo Film Meeting International Film Festival

Seeyousound International Music Film Festival

Italia film FEDIC  
Pop Corn Festival del corto  
Festival dei Popoli - Festival Internazionale del Film Documentario

Umbria Film Festival  
PerSo - Perugia Social Film Festival  
Orvieto Cinema Fest

Premio cinema giovane & festival delle opere prime  
Dieciminuti Film Festival

Carbonia film festival  
Andaras traveling film festival

Efebo d'Oro film festival  
Sicilia Queer - International New Visions filmfest  
Salinadocfest Festival del Documentario Narrativo  
Siciliambiente Film Festival

Far East Film Festival  
ShorTS International Film Festival  
Pordenone Docs Fest - Le voci del documentario  
Premio internazionale alla miglior sceneggiatura «Sergio Amidei»

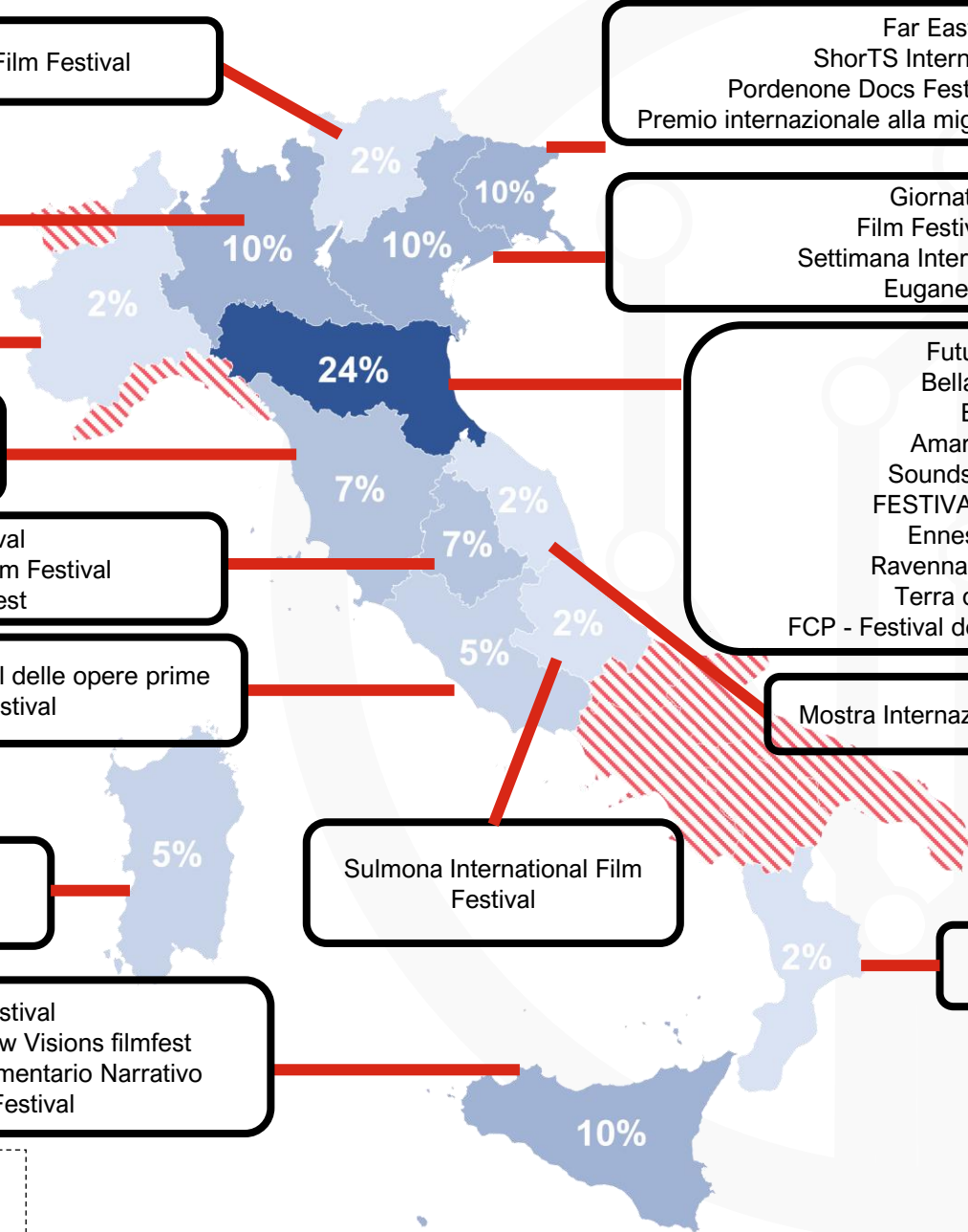
Giornate degli Autori  
Film Festival della Lessinia  
Settimana Internazionale della Critica  
Euganea Film Festival

Future Film Festival  
Bellaria Film Festival  
BIOGRAFILM  
Amarcort Film Festival  
Soundscreen Film Festival  
FESTIVAL VISIONI ITALIANE  
Ennesimo Film Festival  
Ravenna Nightmare Film Fest  
Terra di tutti Film Festival  
FCP - Festival del Cinema di Porretta Terme

Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro

Sulmona International Film Festival

Reggio Calabria Filmfest - Festival dello stretto di Messina

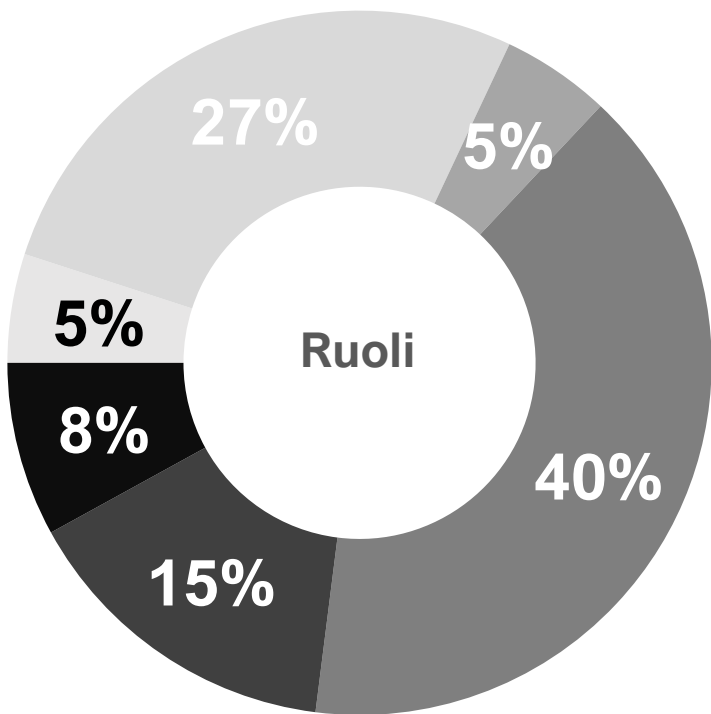


Note:  
Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

# Manifestazioni con 25 anni di storia (in media)

D6

- Altro
- Programmazione
- Direttore generale
- Direttore organizzativo
- Direttore artistico
- Presidente



I direttori artistici sono la figura prevalente nel campione (4 su 10)

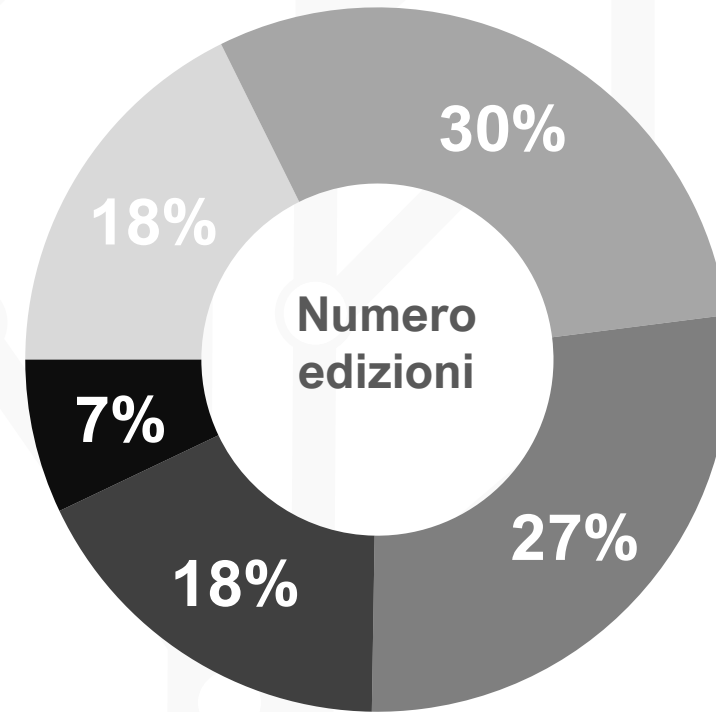
D2



La totalità dei rispondenti riferisce di Festival Annuali

D3

- 5-10 edizioni
- 11-20 edizioni
- 21-30 edizioni
- 31-45 edizioni
- 46+ edizioni



Il numero medio di edizioni è pari a 25

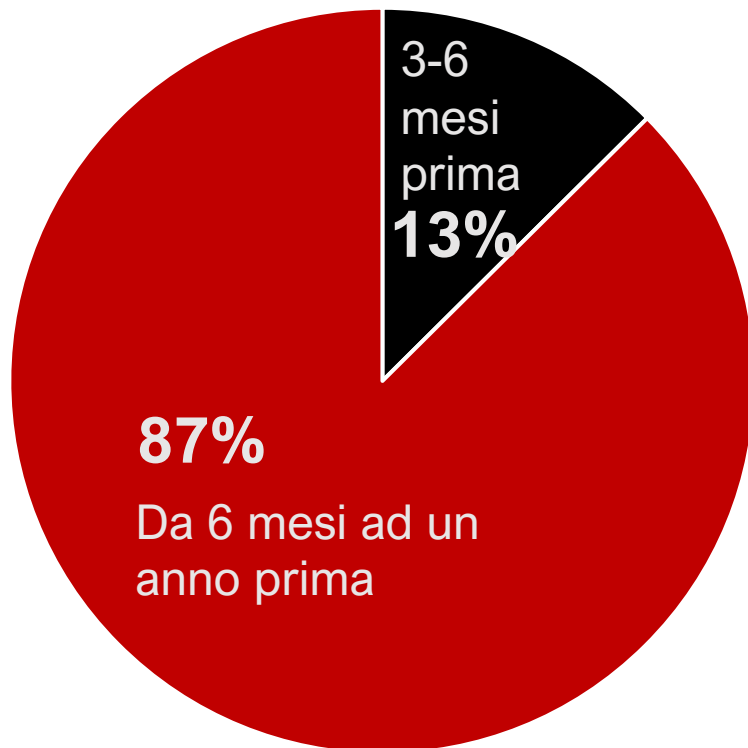
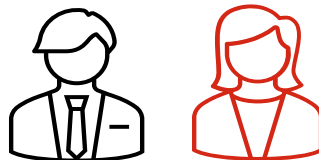
**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)



D2

D8 e D9



Una lunga pianificazione

PERSONALE COINVOLTO	PRIMA dell'inizio (numero medio e peso in percentuale)	DURANTE l'evento (numero medio e peso in percentuale)
Con contrattualizzazione personale diretta	3,3 – 17%	4,7 – 10%
Come lavoratori autonomi	10,4 – 53%	21,5 – 46%
Come volontari	5,9 – 30%	20,8 – 44%
<b>TOTALE</b>	<b>19,6</b>	<b>47,0</b>

Circa 20 persone coinvolte (in media) in fase organizzativa, più che raddoppiate numericamente durante l'evento (soprattutto grazie all'apporto di volontari e lavoratori autonomi).

**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

**Afīc** →

**Il budget e le spese**

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

Gli ospiti

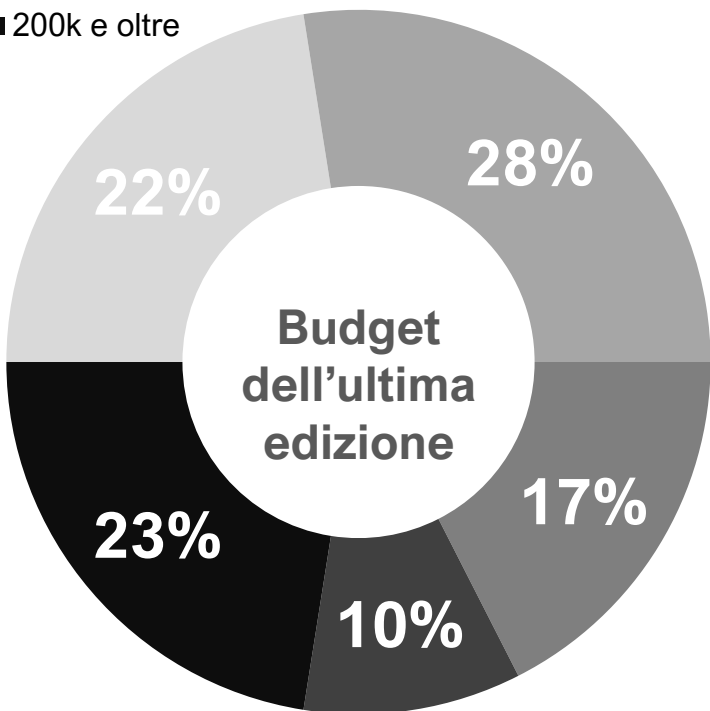
Il pubblico

Conclusioni e next step

# Budget medio da 120k ma il trend è di crescita

D10

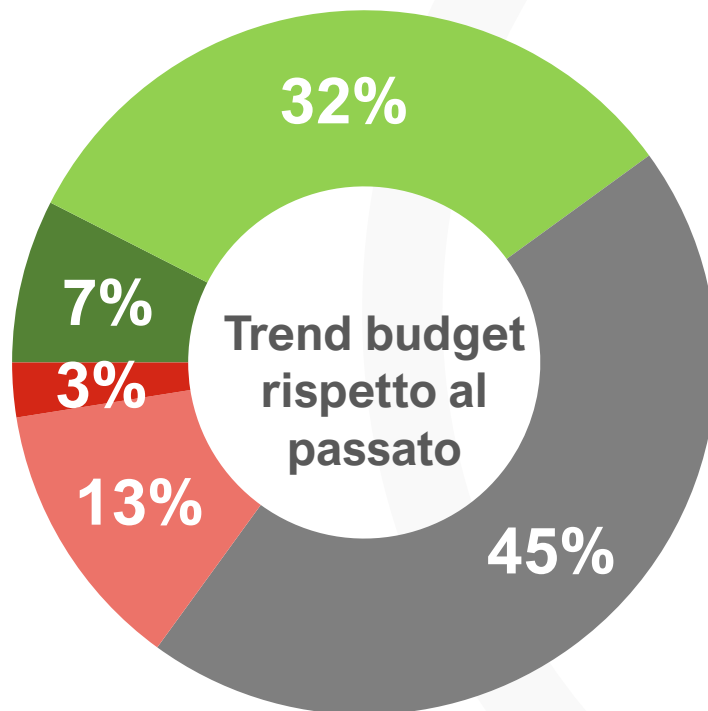
- Fino a 50k
- Da 50 a 99k
- Da 100k a 149k
- Da 150k a 199k
- 200k e oltre



Circa un quarto dei rispondenti riferisce di budget superiori ai 200.000 € (media stimata oltre i 120.000 €)

D11

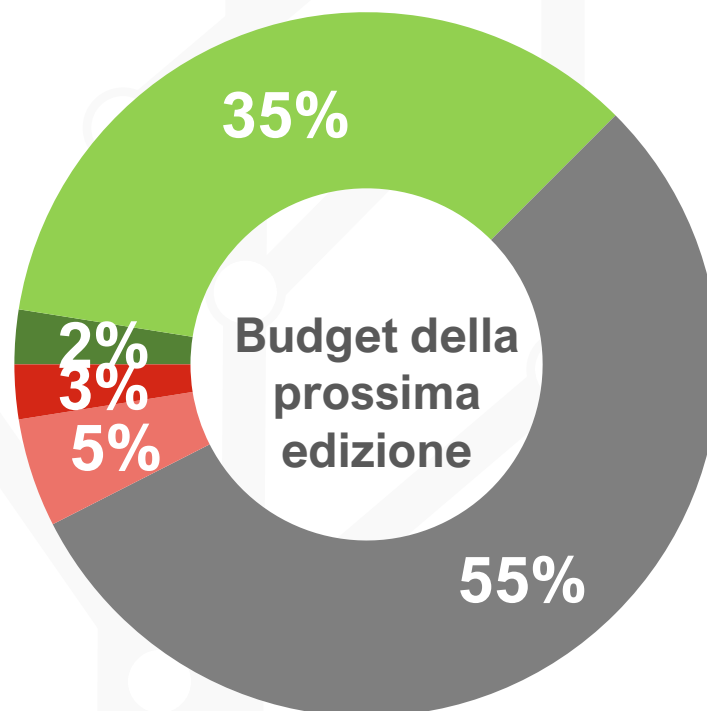
- Oltre il 20% in più
- Fino al 20% in più
- Stabile
- Oltre il 20% in meno
- Fino al 20% in meno
- Stabile



Rispetto al passato, l'ultima edizione ha comportato un aumento del budget per 4 su 10

D12

- Stabile
- Oltre il 20% in più
- Fino al 20% in più
- Stabile
- Oltre il 20% in meno
- Fino al 20% in meno
- Stabile



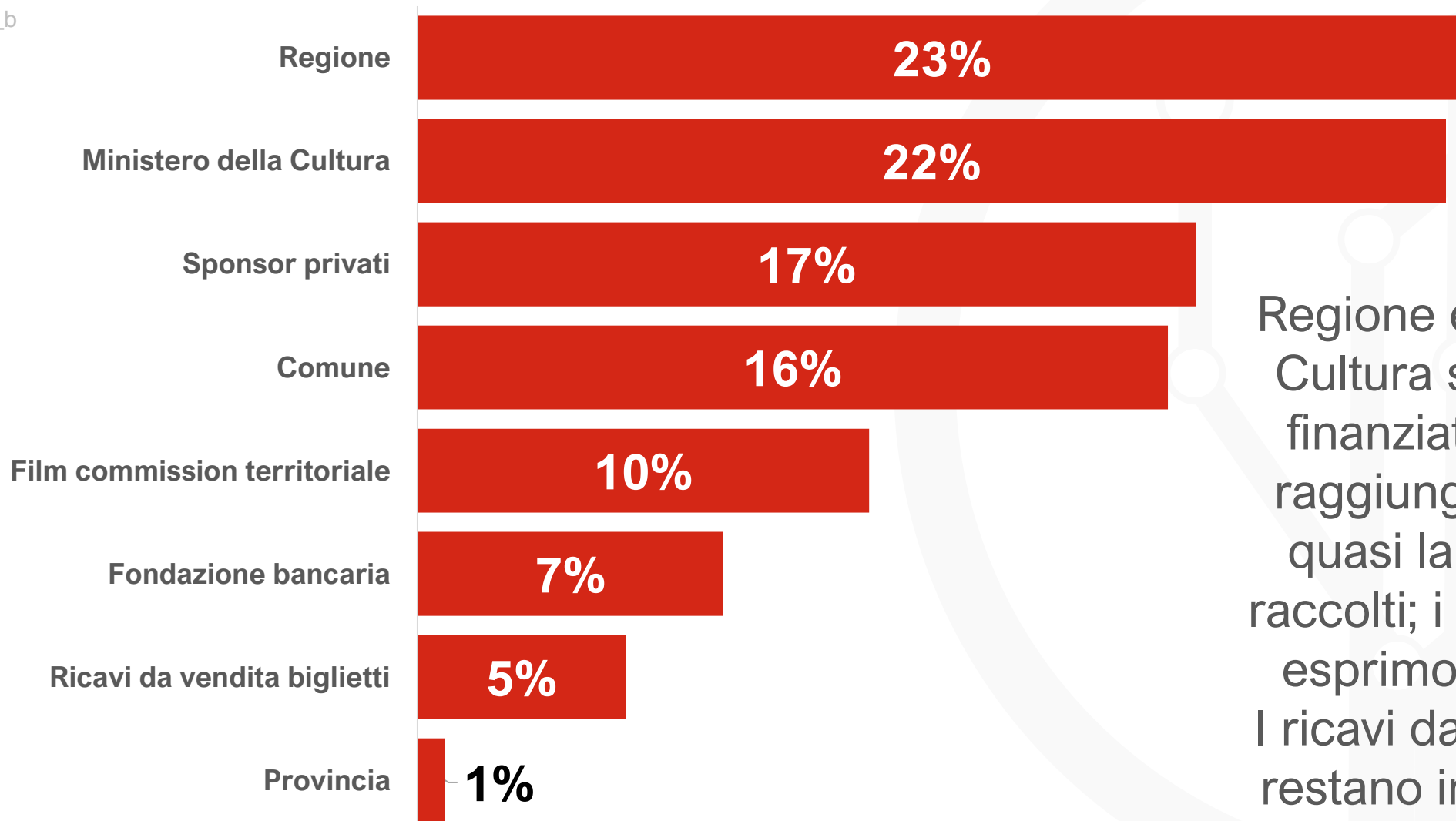
Per il futuro, si immagina un budget un po' più stabile

**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

## Prevale il supporto pubblico (sbigliettamento al 5%)

D13a\_b



Regione e Ministero della Cultura sono i principali finanziatori dei festival, raggiungendo (insieme) quasi la metà dei fondi raccolti; i soggetti pubblici esprimono oltre il 70%. I ricavi da sbigliettamento restano invece marginali.

**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

## Principali voci di spesa

D13a\_b



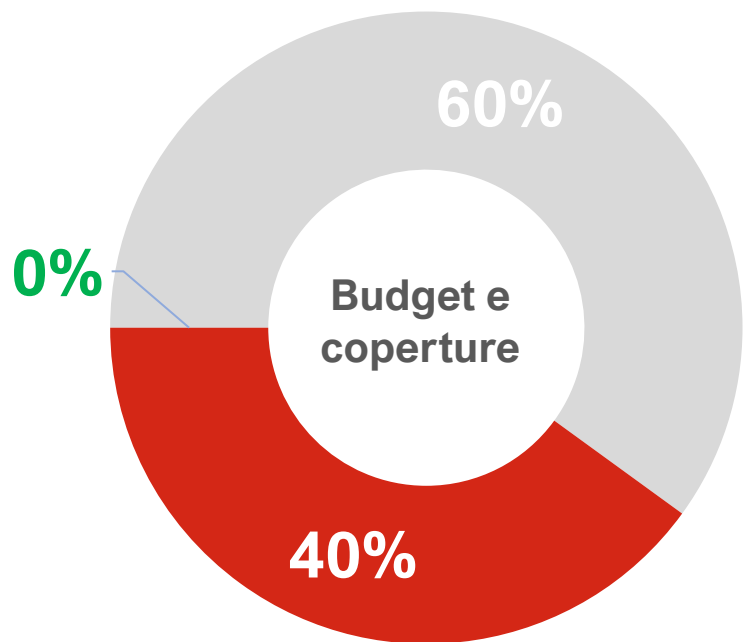
**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

# Budget fra coperte corte ed auspici di incremento

D15

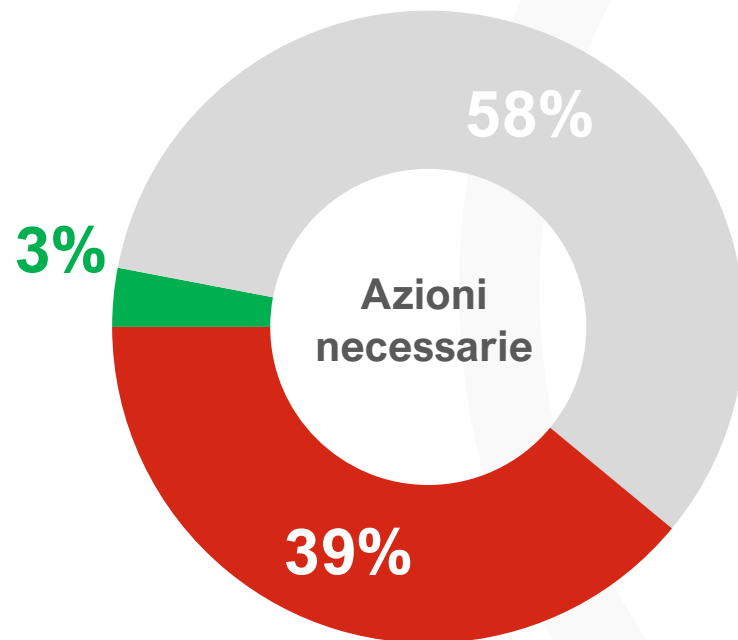
■ Avanzo di cassa ■ Pareggio ■ Ci sono voci non coperte



4 festival su 10 dichiarano voci di spesa non coperte

D15a

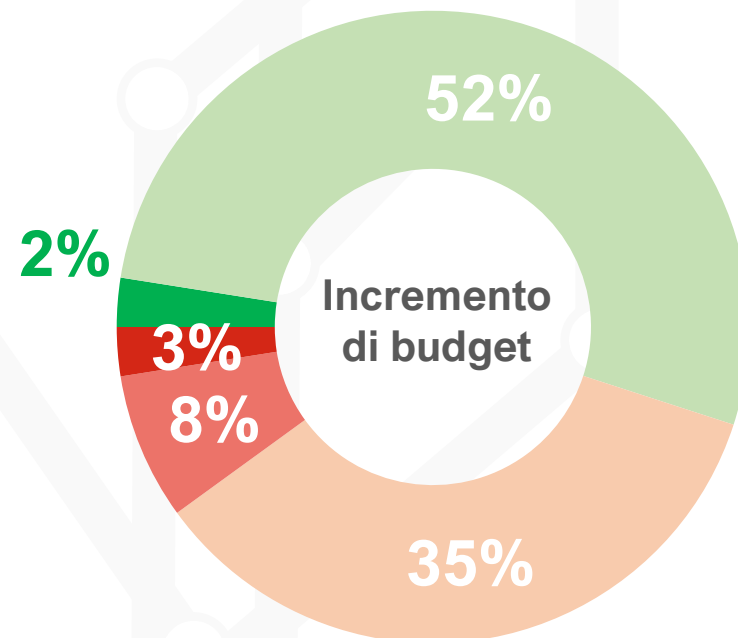
■ Siamo stati nelle condizioni di potenziare l'iniziativa  
 ■ Sono in linea con quello che avevamo previsto  
 ■ Necessario ridimensionare delle attività per stare nel budget



2 festival su 5 hanno dovuto ridimensionare le attività previste

D15b

■ Vorrei tra il 1 e il 10% in più  
 ■ Vorrei tra il 11 e il 30% in più  
 ■ Vorrei tra il 31 e il 50% in più  
 ■ Vorrei tra il 51 e il 70% in più  
 ■ Vorrei tra il 71 e il 99% in più



Nessun festival si dichiara soddisfatto del budget attuale; mediamente l'incremento auspicato è di circa il 30%

**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

## Le criticità: dal «quanto» al «quando»

D15c\*



**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

\*Risposta multipla

**Afīc** →

**I contesti delle proiezioni**

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

Gli ospiti

Il pubblico

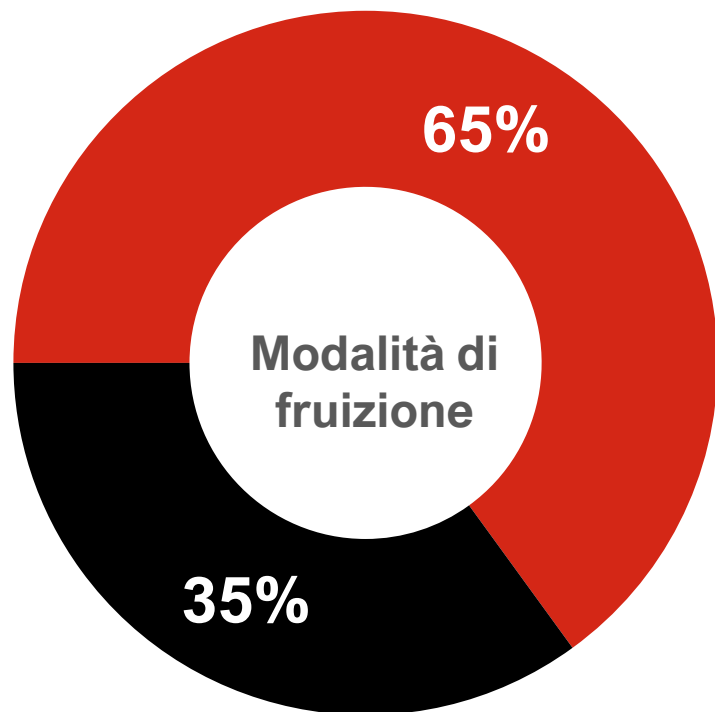
Conclusioni e next step



## Diverse opzioni per l'accesso alle proiezioni

D16

- Solo in presenza
- Modalità ibrida (presenza più piattaforma)



Oltre un terzo dei Festival ha aperto alla fruizione anche da piattaforma

**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)  
\* Risposta multipla

D19\*

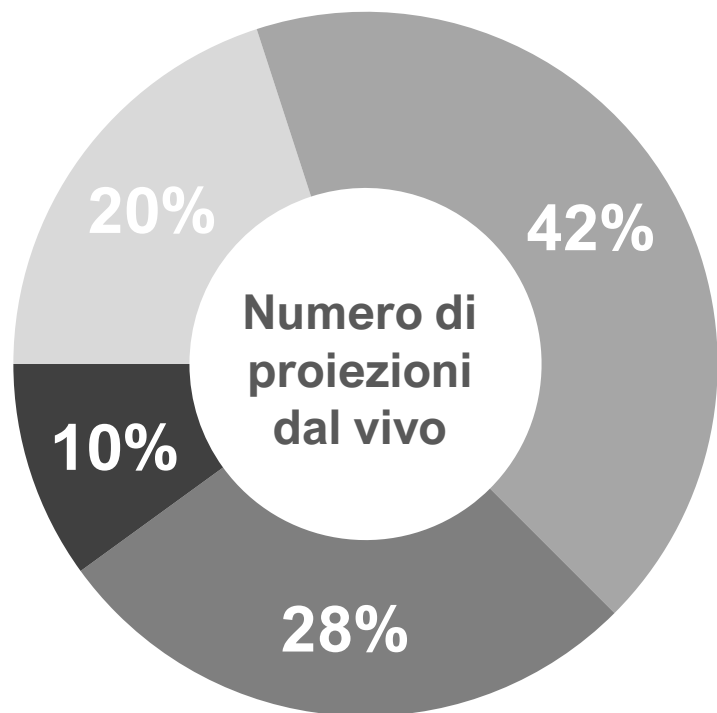


L'accesso gratuito senza registrazione rimane la modalità più diffusa. Chi dichiara **accessi ESCLUSIVI IN MODALITÀ GRATUITA** (con e senza registrazione) rappresenta ben il **45% del campione**.

## Una media di 50 proiezioni dal vivo; trend in crescita

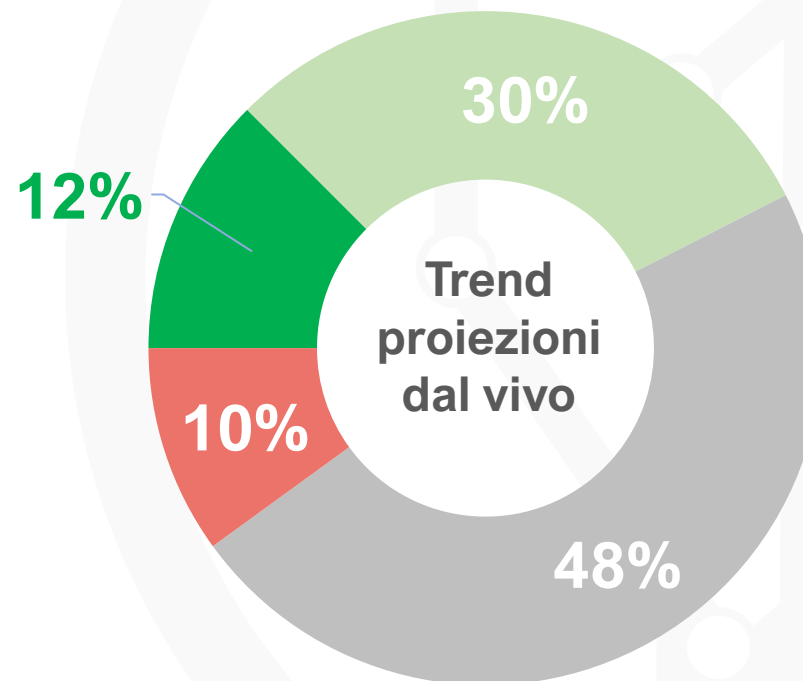
D20

■ fino a 20   ■ 21-50   ■ 51-100   ■ 101+



Il numero medio di proiezioni si attesta a 50, con forti differenze tra i diversi festival

■ Sensibilmente più alto (oltre il 20% in più)   ■ Moderatamente più alto (fino al 20% in più)  
■ È rimasto stabile   ■ Moderatamente più basso (fino al 20% in meno)



L'offerta di spettacoli cresce per il 42% del campione, 1 su 10 dichiara una moderata riduzione

**Note:**

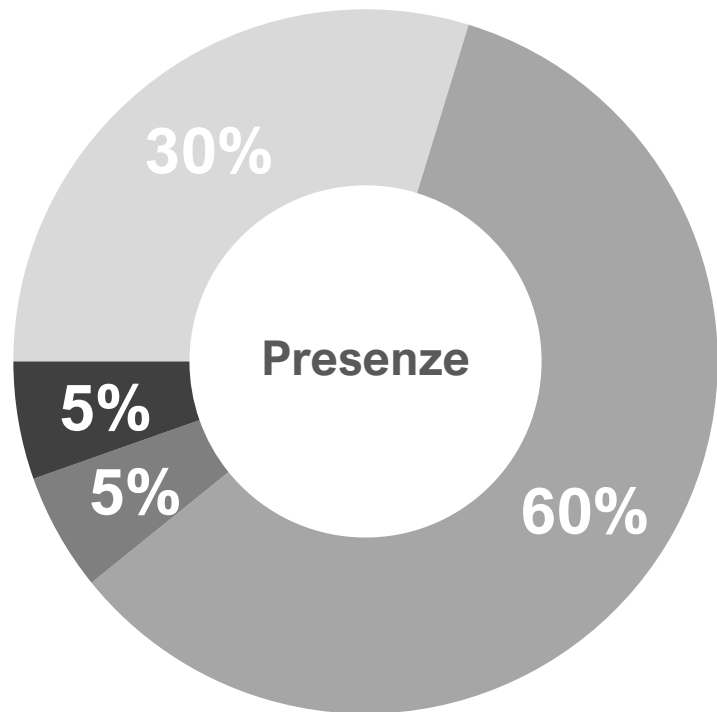
Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

D20b

## Forte segmentazione nel volume delle presenze (in crescita)

D21

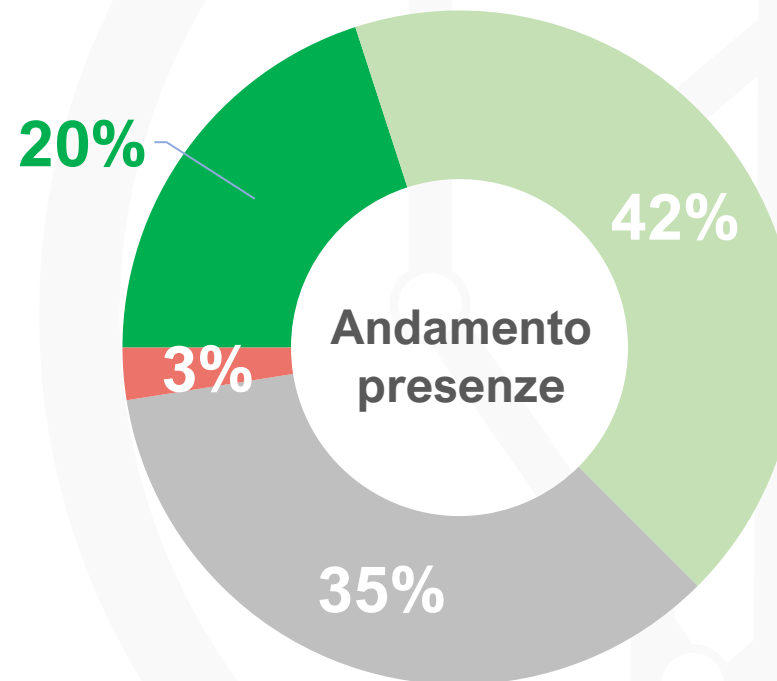
■ fino a 3000 ■ 3.001-10.000 ■ 10.001-15.000 ■ 15.000+



Il numero medio di presenze registrate nell'ultima edizione è pari a 6.686

D21b

■ Sensibilmente più alto (oltre il 20% in più) ■ Moderatamente più alto (fino al 20% in più)  
■ È rimasto stabile ■ Moderatamente più basso (fino al 20% in meno)



L'andamento delle presenze è decisamente positivo con incrementi registrati da oltre il 60% dei festival

**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

\* Nella compilazione è stato esplicitamente richiesto di considerare «10 persone che vedono 10 spettacoli» come 100 presenze

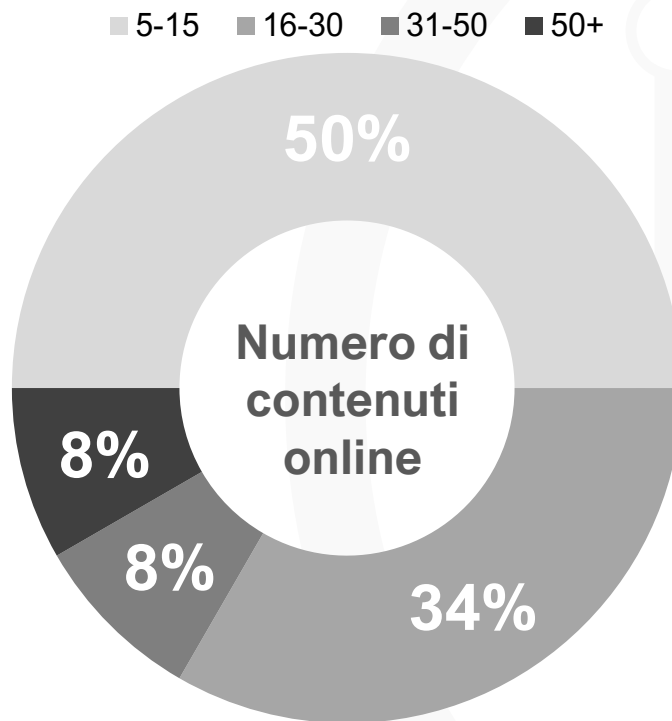
# Proiezioni online: meno contenuti ma più contatti

D23\*



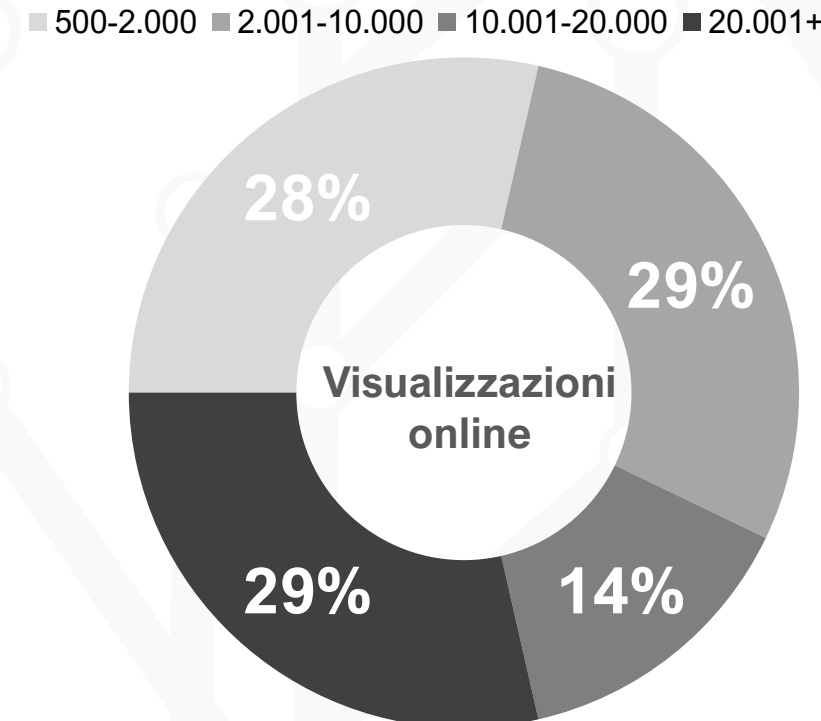
L'acquisto del singolo biglietto online rimane un'opzione residuale

D23



Il numero medio di contenuti messi online è pari a 21; un quarto di quelli messi a disposizione dal vivo (dagli stessi che combinano online e offline)

D24



Numero medio di visualizzazioni online pari a 56.500 pari a 4 volte il dato dal vivo

**Note:**

Base: festival con accesso anche online (16 festival al 30/01/2024)

\* Risposta multipla

# Afīc → Il programma

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

**Il programma**

Gli ospiti

Il pubblico

Conclusioni e next step

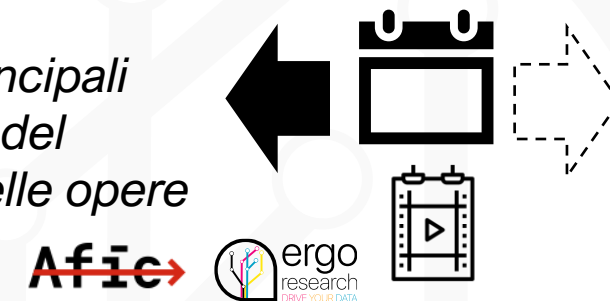
## Le interviste ai responsabili dei festival

*Dalla consuntivazione di manifestazioni già concluse alla descrizione delle specifiche di quelle in calendario*



## Il sistema dell'offerta veicolata dai festival (2022/2023)

*Mappatura desk dei principali titoli proposti ed analisi del percorso distributivo delle opere*



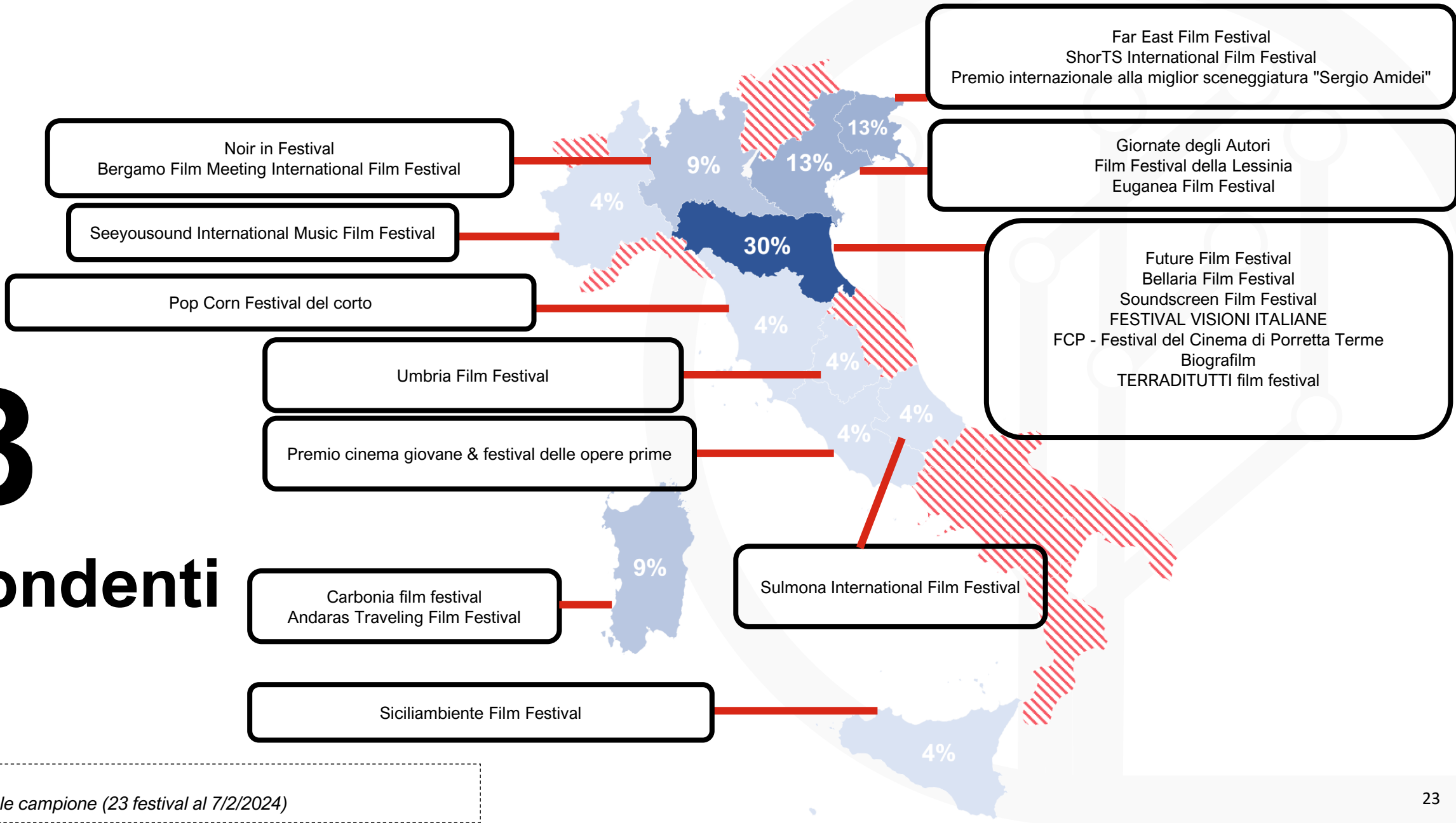
Il carotaggio sul programma ha coinvolto un sotto-campione di responsabili di festival (23 in tutto), chiamati a fornire informazioni più dettagliate su:

- **Titoli programmati nell'edizione 2023**
- **Sale e luoghi delle proiezioni**
- **Tasso di riempimento delle sale**
- **Eventi correlati**

**23**  
**rispondenti**

# Il subsample dell'approfondimento

23  
rispondenti



**Note:**  
Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

## Festival con...

**MENO DI 50 TITOLI**

**17**

**DA 50 A 100 TITOLI**

**4**

**PIÙ DI 100 TITOLI**

**2**

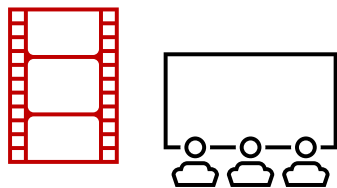
**1049**  
titoli programmati  
(cumulativo 23  
festival)

○ **Note:**

Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

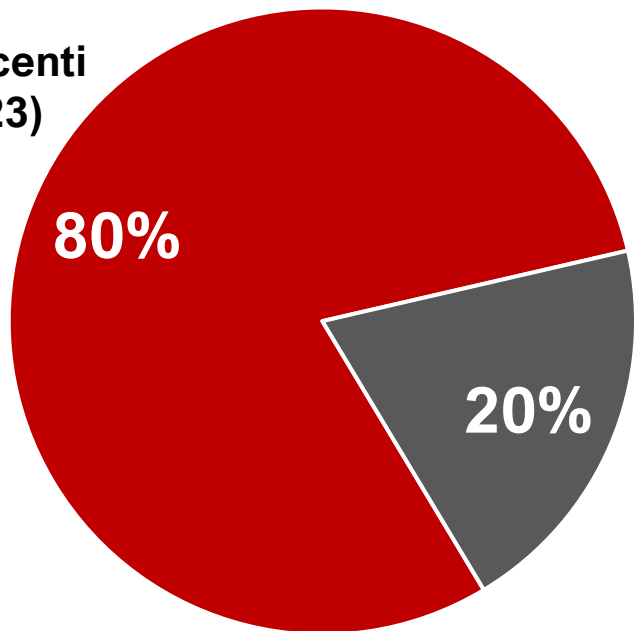


# La tipologia dei contenuti proposti (analisi desk)



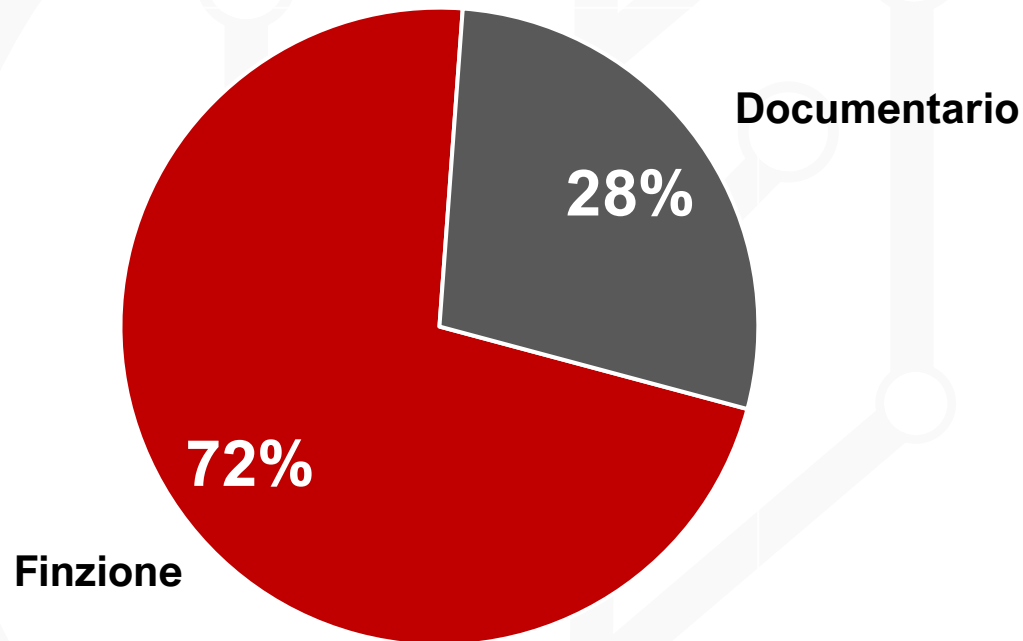
D8 e D9

**Titoli più recenti  
(2018-2023)**



**Titoli meno recenti  
(1984-2017)**

I festival dedicano mediamente il 20% della programmazione a retrospettive e rassegne con film del passato



**Finzione**

**Documentario**

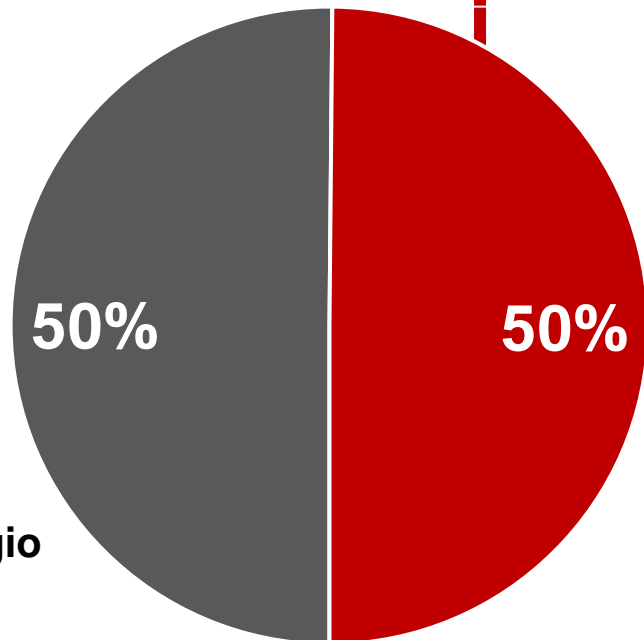
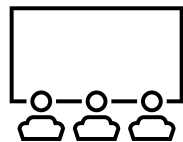
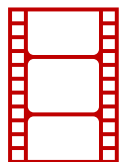
Circa 3 proiezioni su 10 sono di genere documentario

**Note:**

Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

# Cortometraggi, lungometraggi e loro percorsi (analisi desk)

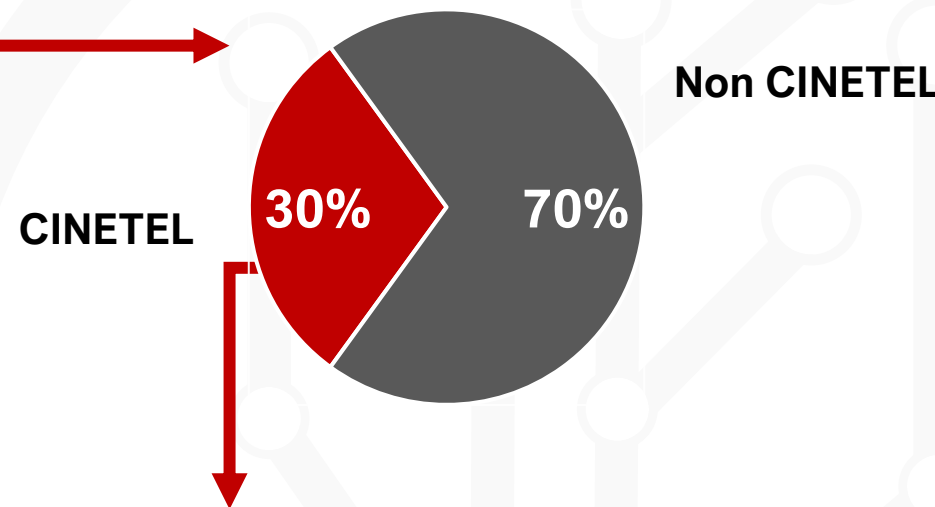
D8 e D9



Cortometraggio

Lungometraggio

Perfetto equilibrio tra lungometraggi e cortometraggi



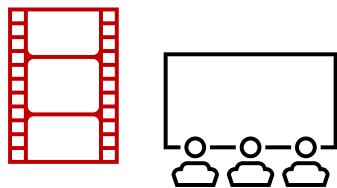
Film presenti su CINETEL	Presenze	Incassi
Medio	96.445	588.225€

Quota Cinetel/No Cinetel calcolata sui soli lungometraggi

**Note:**

Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

# I contenuti del festival: un quadro riepilogativo (analisi desk)

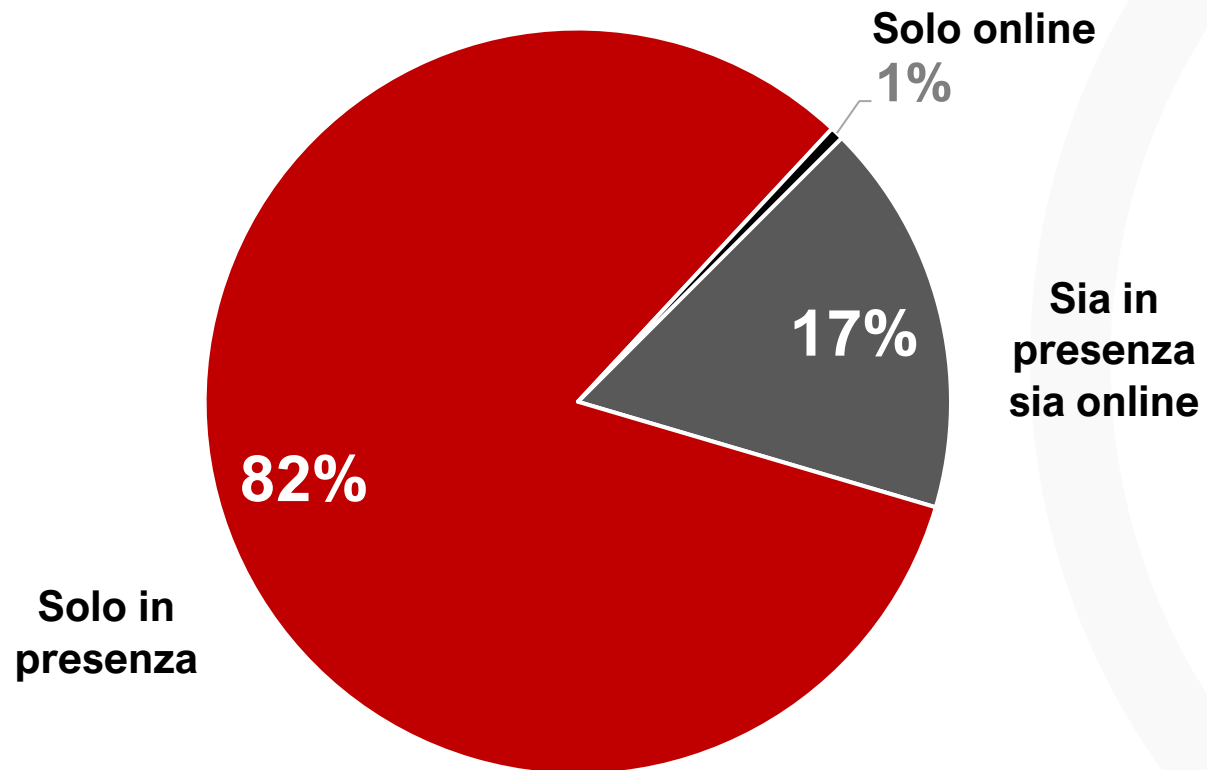
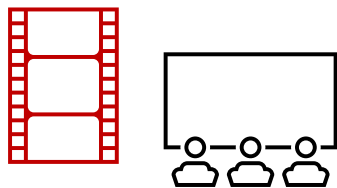


	Numero titoli proposti	Pubblico in sala (atti di visione)	% di opere distribuite al cinema	% di opere presenti in piattaforme on demand*
Minimo	9	1.258	2%	0%
<b>Medio</b>	<b>46</b>	<b>8.960</b>	<b>15%</b>	<b>24%</b>
Massimo	154	50.588	90%	80%

Il valore minimo e massimo è riferito di volta in volta alla tipologia di informazione

**Note:**  
Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

## I contenuti proposti fra sala e online

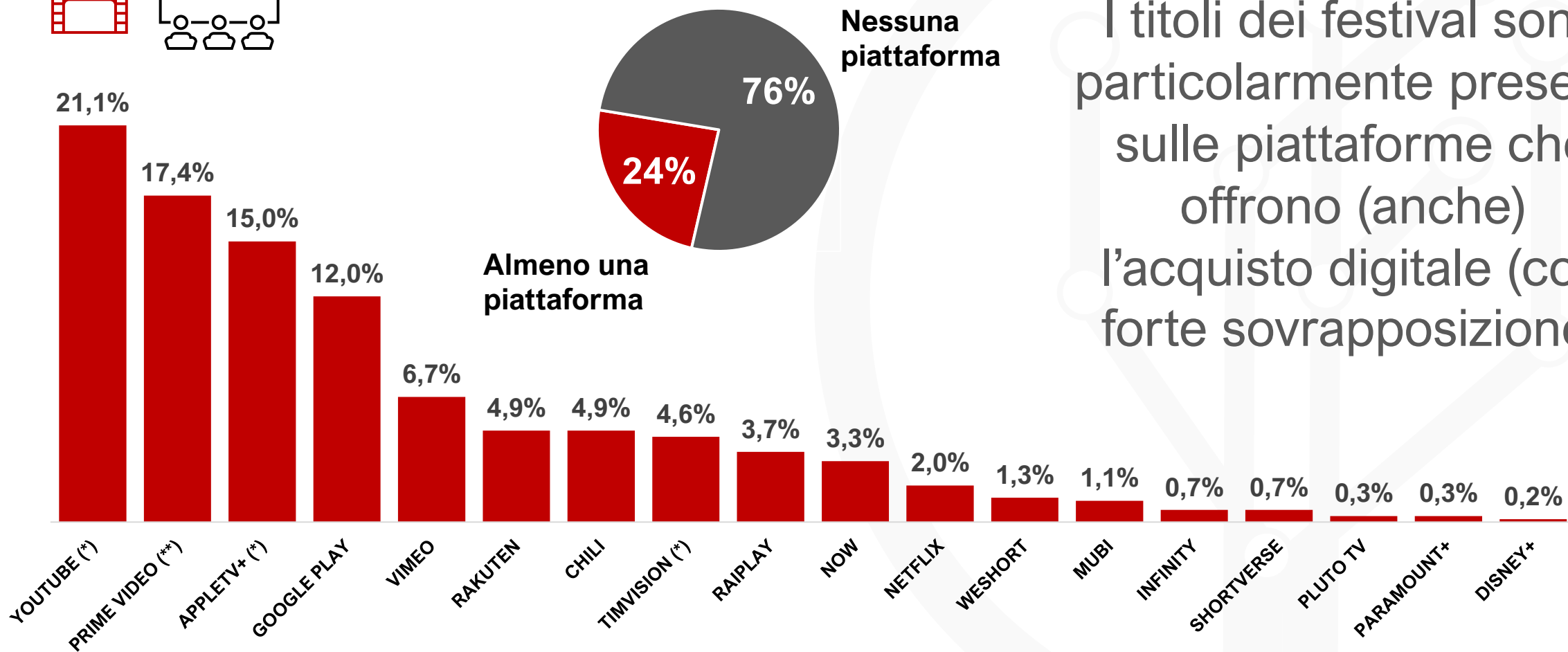
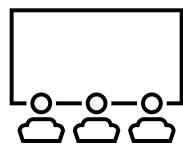
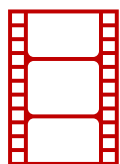


Il numero di proiezioni trasmesse anche in streaming durante il festival rimane molto limitato

**Note:**

Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

# Presenza su piattaforma dei contenuti proposti (desk)



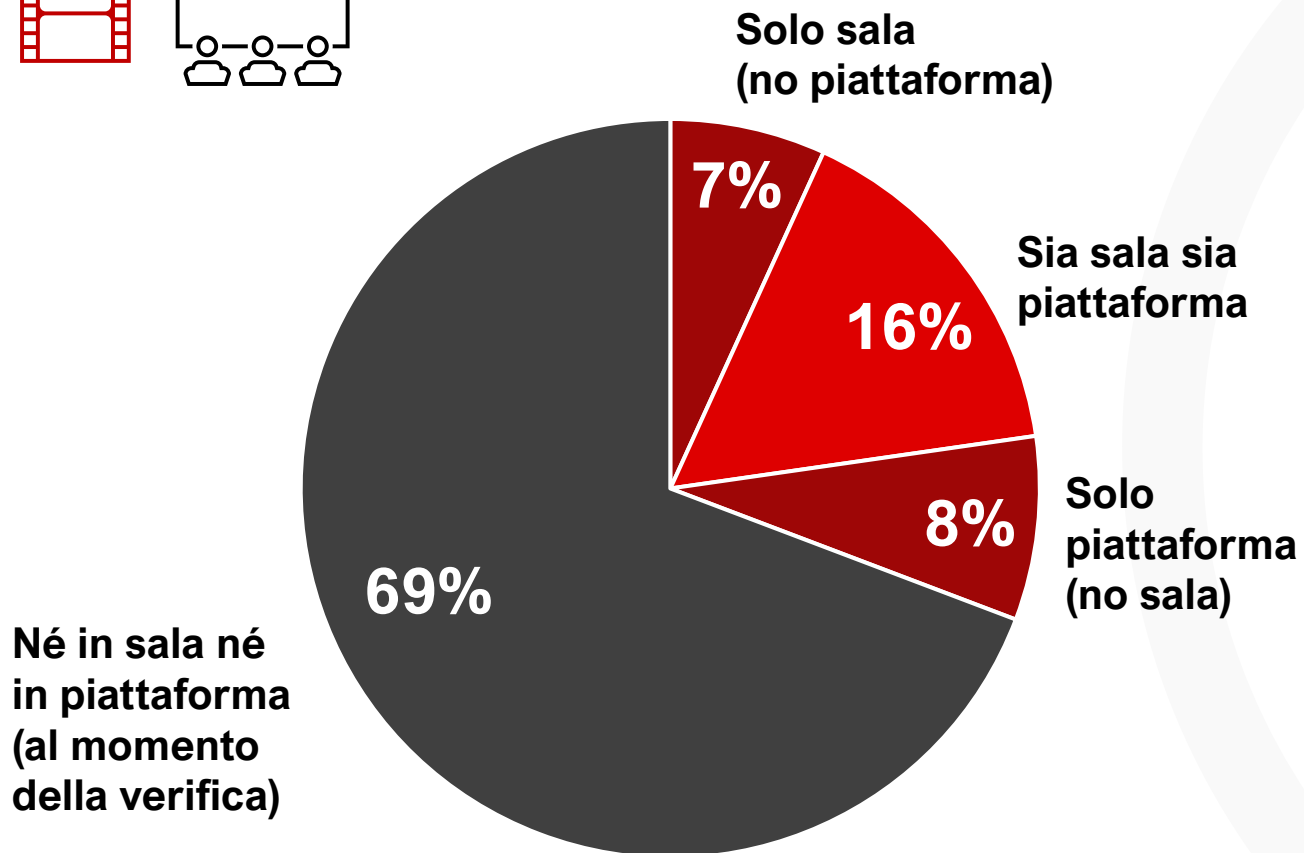
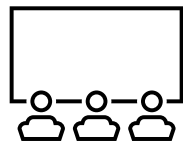
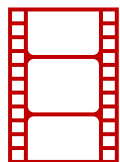
I titoli dei festival sono particolarmente presenti sulle piattaforme che offrono (anche) l'acquisto digitale (con forte sovrapposizione)

Istogramma calcolato sulla percentuale di risposte relative alle piattaforme riferite dal 24% con almeno uno dei titoli in programmazione su almeno una piattaforma

**Note:** presenze in piattaforma rilevate tra febbraio e marzo 2024  
 Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

\*Incluso acquisto digitale  
 \*\* Inclusi prime video channels

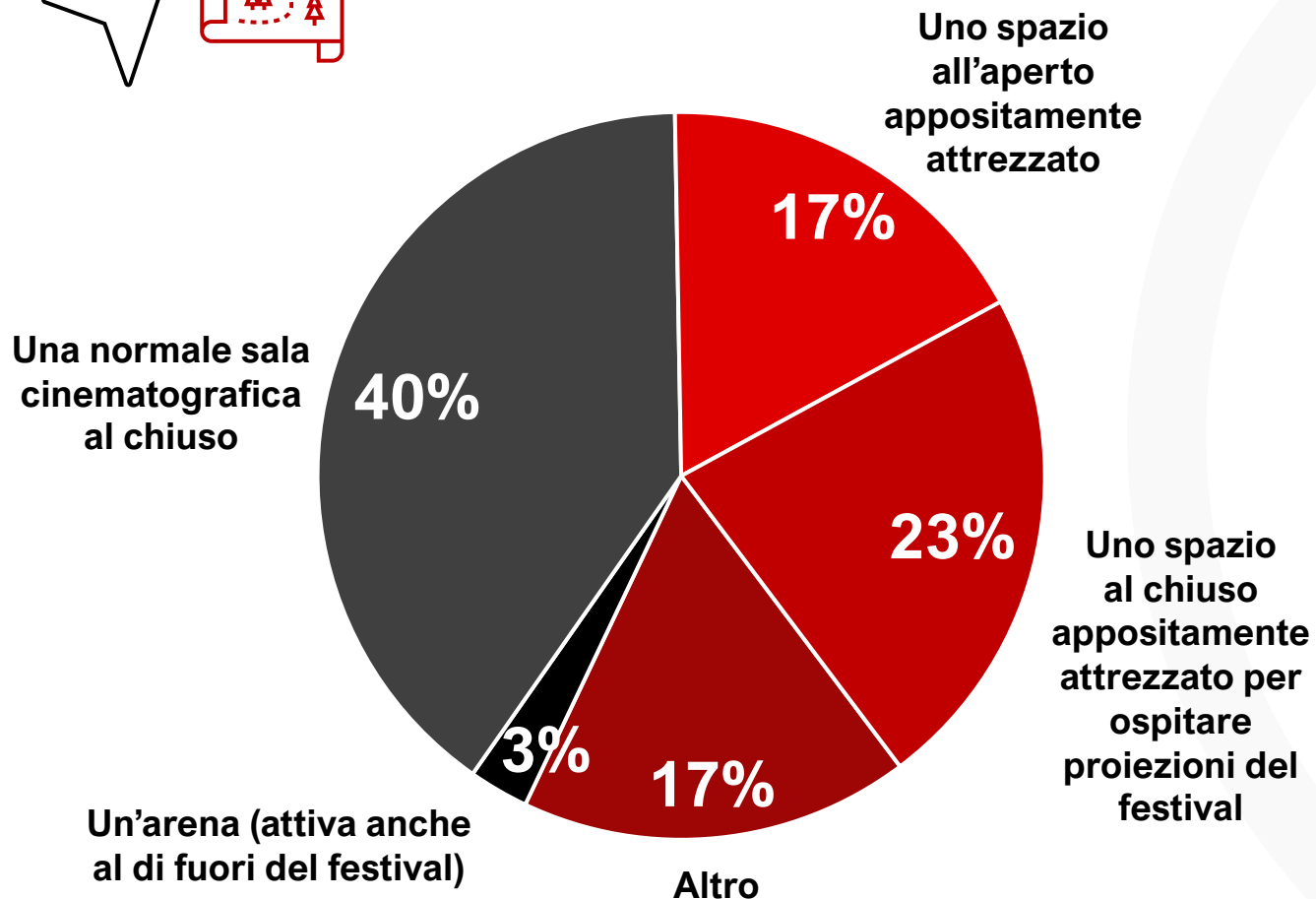
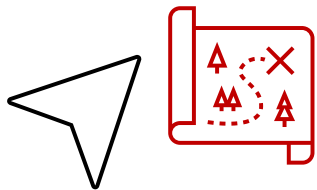
## I percorsi dei contenuti del festival: un quadro riepilogativo



Al momento circa 7 contenuti su 10 di quelli in programma nell'ultima edizione del festival non si trovano né in piattaforma né sono/sono stati distribuiti in sala

**Note:** presenze in piattaforma rilevate tra febbraio e marzo 2024  
Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

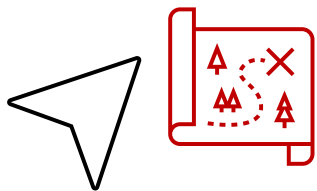
## Le tipologie dei luoghi dei Festival



Oltre la metà degli spazi utilizzati vengono appositamente attrezzati per il festival (non vi si svolgono abitualmente proiezioni)

**Note:**  
Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

## Il range di numerosità e capienza dei luoghi



I luoghi	Numero Luoghi	Capienza
Minimo	1	10
<b>Medio</b>	<b>3,3</b>	<b>220,5</b>
Massimo	8	1076

In media ciascun festival utilizza 3 spazi tra sale cinematografiche e altri luoghi appositamente attrezzati per proiezioni ed eventi e la capienza media di questi luoghi è di 220 posti

**Note:**

Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

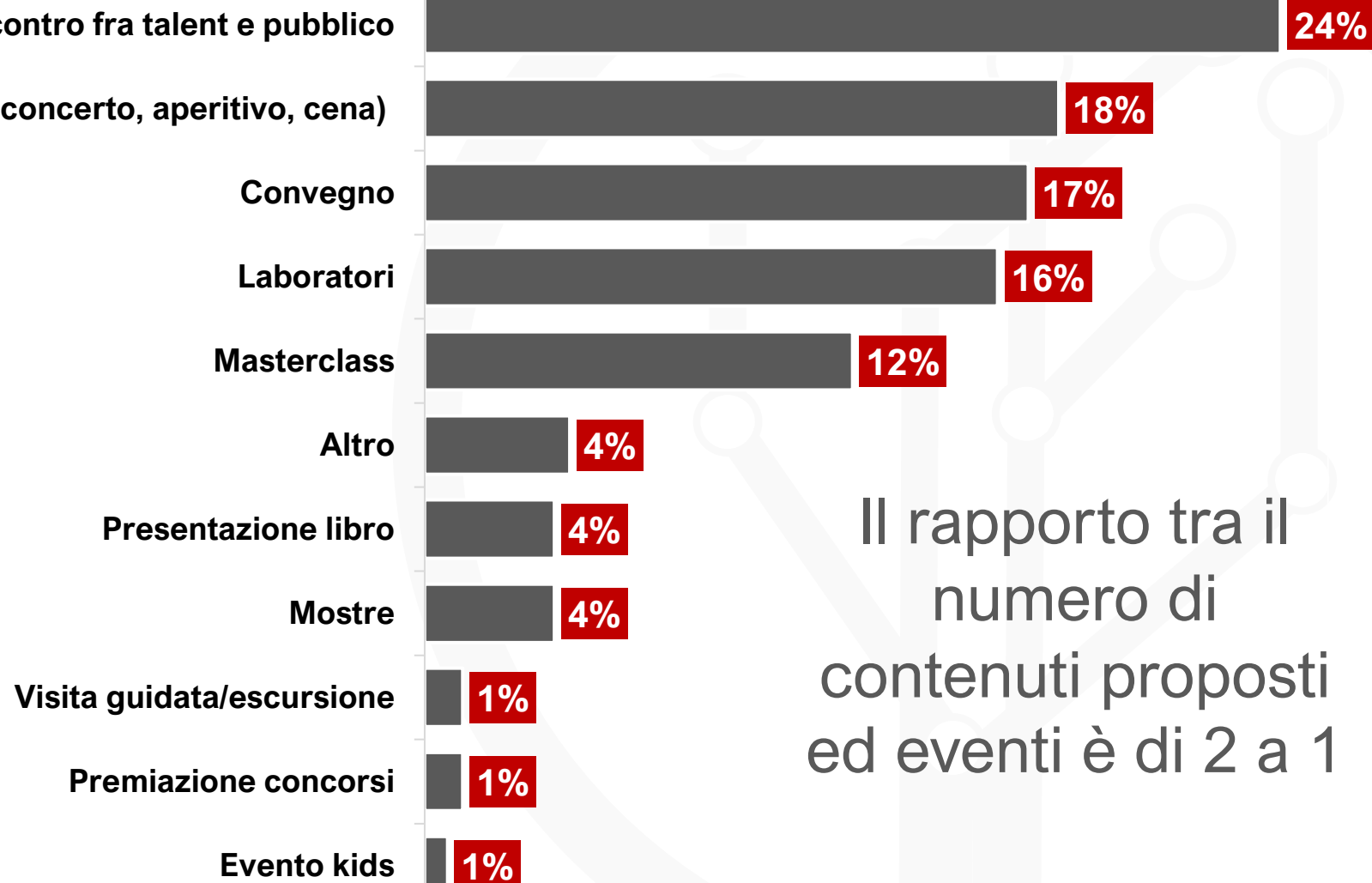


## Gli eventi associati ai festival



**MEDIA EVENTI**  
**20,6**

Incontro fra talent e pubblico  
Intrattenimento (concerto, aperitivo, cena)



Il rapporto tra il  
numero di  
contenuti proposti  
ed eventi è di 2 a 1

**Note:**

Base: totale campione (23 festival al 7/2/2024)

# Afīc → Gli ospiti

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

**Gli ospiti**

Il pubblico

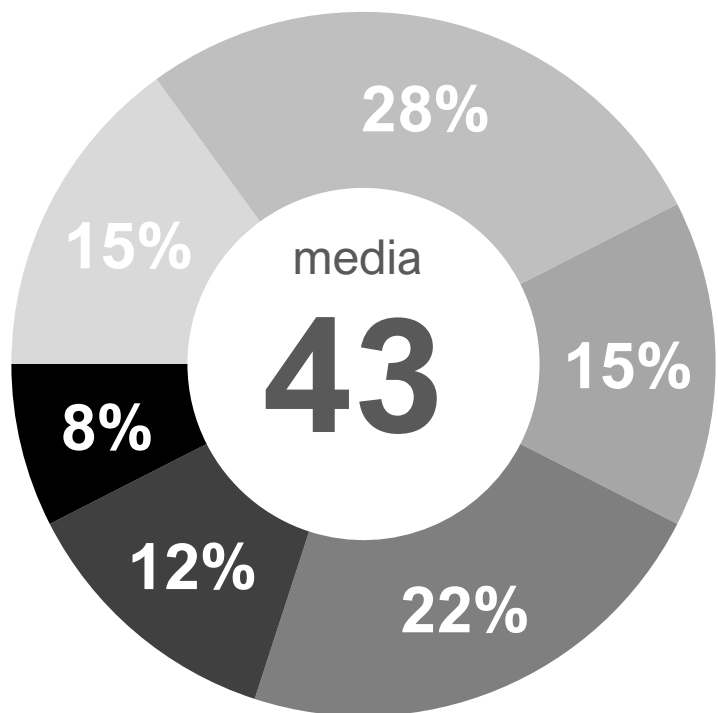
Conclusioni e next step

**Circa 90 ospiti in media (la metà di area artistica)**

D27

**Area Artistica**

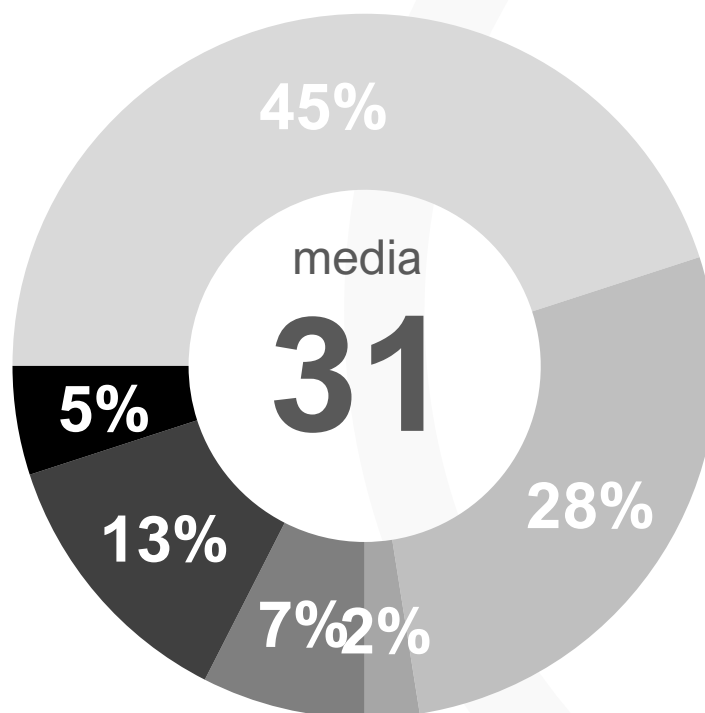
■ 0-10 ■ 11-20 ■ 21-30 ■ 31-50 ■ 51-100 ■ 100+



Per l'area artistica (autori, registi, talent), il numero medio di ospiti è pari a **43**

**Industry**

■ 0-10 ■ 11-20 ■ 21-30 ■ 31-50 ■ 51-100 ■ 100+

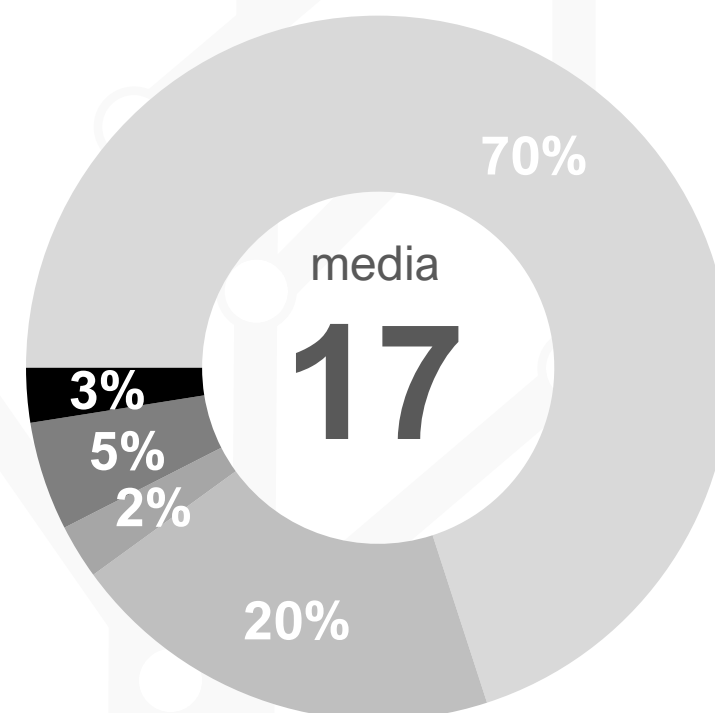


Per l'Industry (produttori, distributori, esperti), il numero medio di ospiti è pari a **31**

D20b

**Sfera istituzionale**

■ 0-10 ■ 11-20 ■ 21-30 ■ 31-50 ■ 51-100 ■ 100+



La sfera istituzionale (amministrazioni, associazioni), vede un numero medio di ospiti pari a **17**

**Note:**

Base: totale campione (41 festival al 30/01/2024)

**Afīc** →

**Alcune considerazioni**

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

Gli ospiti

Il pubblico

Conclusioni e next step

## Ottimismo, trend positivi e qualche ombra

Il campione coinvolto nell'indagine è espressione di un **comparto molto dinamico che si caratterizza per:**

- **manifestazioni longeve** (i festival descritti contano mediamente 25 edizioni), che **coinvolgono molte persone (20) già nella fase organizzativa**, che «si mettono in moto» generalmente tra i 6 e i 12 mesi prima, che **raddoppiano (47) durante l'evento stesso**, soprattutto grazie all'apporto di **volontari e liberi professionisti**
- **budget mediamente di un certo rilievo** (oltre 120.000€, ma con  $\frac{1}{4}$  dei rispondenti che ne dichiara più di 200k) che è valutato **in crescita** sia rispetto al recente passato che guardando in prospettiva futura
- **finanziamenti legati fortemente al sostegno pubblico** (oltre il 70% in primis grazie a Mic e Regione, seguiti da Comuni e Film Commission), con un **ruolo residuale dello sbigliettamento (5%)**
- **risorse in crescita ma ancora non sufficienti**, con il 39% delle realtà intervistate che hanno chiuso edizioni con spese non coperte, tanto da esprimere un fabbisogno futuro superiore (in media del +30%)
- **costi associati a spese legate al personale, a vitto, alloggio e spostamenti e le sale/parte tecnica**
- **criticità legate ai tempi, a partire da quelli relativi alla gestione dei bandi** (tempi di pubblicazione, tempi legati alla partecipazione agli stessi, e tempi per l'erogazione dei fondi)
- **un trend di crescita sia per il numero di opere proposte** (indicato da più del 50% dei festival) **sia per il pubblico** (lo riferisce più del 60% dei festival)
- **una parte minoritaria dei festival che ha aperto alla fruizione anche online (35%)**, capace di estendere il bacino delle visualizzazioni (con un moltiplicatore di 16\* sulla media dei titoli proposti dal vivo dai festival *ibridi*)

## Contenuti (decisamente) esclusivi

I 23 festival che hanno alimentato la verticalizzazione su contenuti ed eventi proposti, consentono di evidenziare che:

- **La media dei titoli proposti è 46**
  - l'80% dei contenuti è stato prodotto fra il 2018 e il 2023
  - circa il 30% sono documentari (ma su questo incide la struttura del subsample)
  - circa la metà sono lungometraggi (ed anche su questo incide il campione)
- **il 30% dei lungometraggi ha visto una successiva distribuzione theatrical** (coperta da Cinetel)
  - la media delle presenze rilevate da Cinetel per i lungometraggi passati in sala è vicina a 100k
- **il 24% dei contenuti (cortometraggi inclusi) è disponibile su almeno una piattaforma**
- **il 69% dei contenuti ha incontrato il pubblico solo in occasione del festival**
- oltre la metà degli spazi utilizzati dai festival per le proiezioni non sono cinema "tradizionali"
- **ogni 2 contenuti proposti, un festival propone un evento collaterale**
  - **un evento su quattro prevede l'incontro di autori e talent con il pubblico**  
(stabilendo un ponte fra evento e programmazione e qualificando ulteriormente l'esperienza dello spettatore)
- **circa la metà di 90 ospiti complessivi (media a totale campione) è riconducibile all'area artistica**

## Il cuore oltre il budget

I festival e le manifestazioni monitorate si rivelano una **macchina organizzativa complessa**, spesso **operativa senza soluzione di continuità fra un'edizione e la successiva**, che soffre di un **cronico problema di scarsità di risorse**, solo parzialmente bilanciate da sforzi prodotti anche sui base volontaria (necessari ma non sufficienti).

**Cresce anche il numero medio di opere proposte nel programma, si moltiplicano le modalità di fruizione grazie alle formule ibride** (in presenza e/o su piattaforma), ed il **pubblico risponde con un numero crescente di presenze e di visualizzazioni**

### MA

I festival poggiano gran parte del loro finanziamento sul **supporto pubblico, che ha maggiori rigidità rispetto alla crescita dei festival e della loro struttura dei costi**, indirizzando verso:

- un lungo e – probabilmente – incerto processo di **riequilibrio delle voci di finanziamento**, con sforzi volti a **potenziare il supporto privato ed il contributo degli spettatori**, per i quali l'esperienza dei festival «vale molto più di quanto costa»
- uno **snellimento dell'intero processo che parte dalla definizione dei bandi, alla partecipazione, fino all'erogazione degli importi**; questo non impatta direttamente sul *quantum* ma aiuta a programmarlo meglio

O, forse, anche in virtù dell'**auspicio per budget futuri in decisa crescita** e delle **attuali difficoltà di copertura** (per una quota consistente dei rispondenti), occorrerà operare su entrambe le voci di cui sopra.

**Afīc** →

**Il pubblico (e next step)**

L'evento e l'organizzazione

Il budget e le spese

Le proiezioni in luoghi fisici e non

Il programma

Gli ospiti

**Il pubblico**

Conclusioni e next step



## Il pubblico nell'incrocio delle diverse prospettive

Quanto evidenziato fino ad ora in merito al rapporto fra il pubblico ed i festival deriva da quanto riferito dagli organizzatori in merito alle modalità di coinvolgimento e a quanto da loro rilevato o percepito in merito al tasso di riempimento delle sale ed allo sbigliettamento (ove previsto). E' da questi elementi che deriva la stima di circa **7000 «atti di visione» per festival**, sottesa da un'elevata variabilità (e dunque di *difficile espansione ad un dato nazionale*). E' per questo motivo che sono stati attivati gli **altri moduli**, chiamati a dare un contributo alla **quantificazione dei bacini** ed alla **profilazione degli spettatori dei festival**.

### Cinetel oltre Cinetel (grazie a CinExpert)



*Profilo aggregato di chi, nei rilevamenti settimanali di CinExpert, riferisce di aver visto film in sala nei 7 giorni precedenti nell'ambito del programma di un festival e comunque fuori dalla programmazione commerciale del cinema (mar. '23 → feb. '24)*

### Il pubblico dei festival nello scenario olistico di DigitalTRENDS | Sala e salotto 2023

*Spettatori che hanno guardato film nell'ambito di festival o manifestazioni dal 2019 al primo semestre 2023*



### Il pubblico dei festival intercettato a margine degli eventi 2024

*Spettatori di specifiche manifestazioni intervistati on-site (gestione Afic con supervisione Ergo research)*



### Cinetel oltre Cinetel (grazie a CinExpert)



23/24

*Profilo aggregato di chi, nei rilevamenti settimanali di CinExpert, riferisce di aver visto film in sala nei 7 giorni precedenti nell'ambito del programma di un festival e comunque fuori dalla programmazione commerciale del cinema (mar. '23 → feb. '24)*

I dati cumulativi delle interviste somministrate in 52 settimane **da marzo 2023 a febbraio 2024** (circa 26.000 in tutto) consentono di distinguere fra film visti «*nella programmazione del cinema*», film visti «*nell'ambito di una rassegna (ciclo di film) proposta da un cinema*» e film «*inclusi nella programmazione di un festival*». Le prime due voci sono (quasi interamente) consuntivate da **Cinetel**, che per il periodo in questione, rileva **72,7 milioni di admissions**.

Parametrando a questo dato i riferimenti alla visione di film «inclusi nella programmazione di un festival» nel cumulativo dei campioni di CinExpert, si ottiene la stima di:

**2,025 milioni di admissions alimentate dai festival**

La stima si riferisce agli «**atti di visione**» e, sebbene l'item faccia riferimento a **film proposti «nella programmazione di un festival»**, non è da escludere una **possibile sovrastima alimentata da esperienze riconducibili a «manifestazioni cinematografiche»** (es. cinema in piazza gratuito) non classificabili come «festival» ne' come «*rassegna (ciclo di film) proposta da un cinema*» o come «*programmazione di un cinema*».

## Il pubblico dei festival: dialogo fra le stime

Il campione degli organizzatori dei festival aveva riferito di

≈ **7k admissions per singolo festival (in media)**

L'**aggregato annuale** dei riferimenti alla visione di «film all'interno di un festival» stimato attraverso i campionamenti CinExpert Italia per Cinetel è pari a

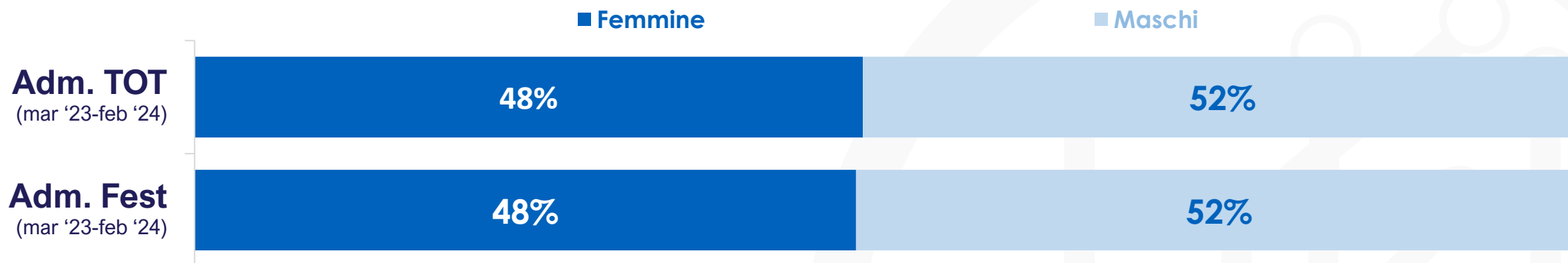
**2,025 milioni di admissions alimentate dai festival**

Pur con le cautele derivanti dall'assortimento del campione di festival interpellati e da qualche possibile «sporczia» nel riferimento alla visione di film nei festival (che potrebbe essere alimentato anche da esperienze ascrivibili al più ampio perimetro delle «manifestazioni cinematografiche»), **i due indicatori sono compatibili con**

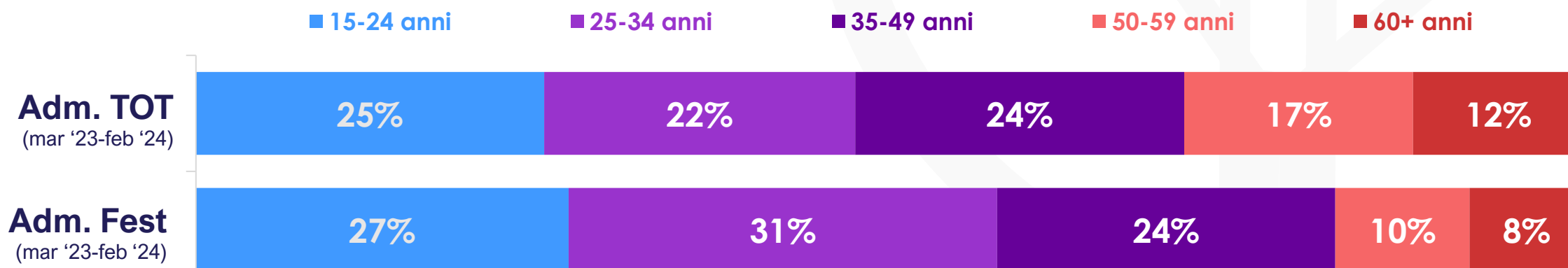
≈ **290 festival\*/anno**

*\*il numero include qualche elemento spurio*

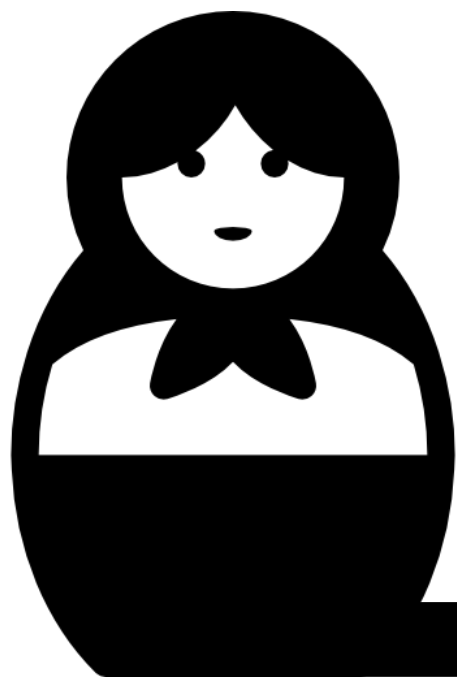
# Il profilo generale del pubblico dei festival (marzo '23-febbraio '24)



Gli atti di visione riconducibili ai festival si suddividono in maniera bilanciata fra pubblico maschile (lievemente prevalente) e femminile. Dinamiche simili per il dato a totale. **I 15-34enni incidono per il 58%**, con un ulteriore abbassamento del baricentro anagrafico rispetto a quanto rilevato da CinExpert per i 73 milioni di ingressi del periodo. Over50 sotto al 20%; un dato ancora più basso rispetto al già esiguo 29% rilevato a totale.

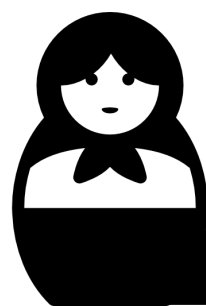


Distribuzioni CinExpert ricalcolate al netto della componente 3-14 anni (non considerata per il pubblico dei Festival)



**31,3 milioni**  
di moviegoer 15+  
fra 2019 e 2023

**5,1 milioni**  
di moviegoer 15+ con  
pregresso legato a  
festival/manifestazioni  
fra 2019 e 1° sem. 2023



*Stima relativa alle «teste» a prescindere dalla frequenza*



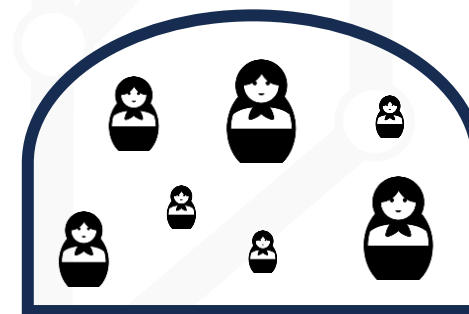
**2,0 milioni**  
di atti di visione  
riconducibili ai festival  
fra mar. 2023 e feb. 2024



*Stima relativa alle admissions a prescindere dalle «teste»*



**Quali le specificità  
del pubblico dei  
singoli eventi degli  
associati Afic?**



Approfondimenti affidati  
alla struttura modulare  
della ricerca Ergo-Afic

## L'approfondimento sul pubblico dei singoli festival

Fra i temi da affrontare attraverso un questionario standard (con accesso da QR code)

- **Profilo** socio-demografico
- **Cinema nell'ultimo anno** (normale programmazione)
- **Festival nell'ultimo anno** (oltre a quello in corso)
- Cinema e festival nei 12 mesi successivi (intenzioni)
- **Origine della conoscenza** della manifestazione in corso
- **Pregresso** legato alla manifestazione (e intenzioni)
- **Numero di proiezioni** (viste+previste)
- Partecipazione ad **eventi** legati al festival
- **Distanza** dal luogo del festival
- Giornate di **permanenza** e luoghi del pernottamento
- **Mezzi di trasporto** utilizzati
- **Budget** complessivo dedicato alla manifestazione
  - Suddivisione per macro-voci di spesa
- **Giudizio sintetico ed analitico** sulla manifestazione →
  - Overall della manifestazione
  - La programmazione nel suo insieme
  - Valutazione complessiva di quello che ho scelto di vedere
  - Eventi industry (incontri con produttori, distributori, professionisti del settore)
  - Eventi collaterali (mostre, concerti)
  - I luoghi dedicati alle proiezioni
  - Sistema di prenotazione e scelta dei contenuti
  - Vivibilità degli spazi
  - Il costo eventualmente sostenuto per biglietti/abbonamento



Martedì 9 aprile 2024 | ore 11.00 | ROMA • ANICA  
**PRESENTAZIONE RISULTATI DELL'INDAGINE**

# CINEMA DI OGGI SPETTATORI DI DOMANI

Progetto di ricerca sul rapporto tra logiche di mercato,  
programmazione festivaliera e pubblico

**Afìc** →

con il contributo di



in collaborazione con



in collaborazione e con il supporto di

